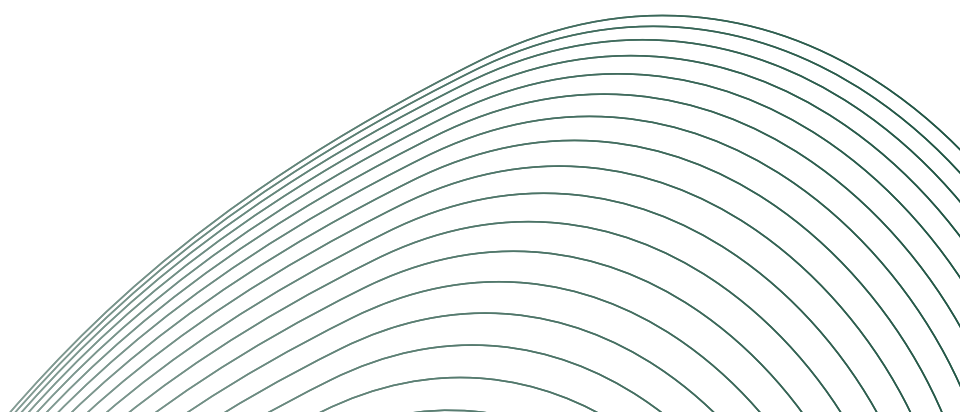


2023

Memoria anual



acodea
AGRIAGENCIA DE ESPAÑA





Fundación Acodea

Agustín de Betancourt 17, 6ª planta

28003 Madrid

T +34 915 541 870

F +34 915 542 621

acodea@acodea.es

www.acodea.es

Icons made by [Freepik](#) from www.flaticon.com"

Icons made by [Iconixar](#) from www.flaticon.com"

Icons made by [Becris](#) from www.flaticon.com"

Índice

1. Información general.....	4
2. Resumen Ejecutivo.....	8
3. Impacto en 2023.....	11
4. Proyectos.....	13
5. Red de expertos AgriPool España.....	48
6. Otras actividades	50

¿Quiénes somos?



Acodea es la agriagencia Española de Cooperación al Desarrollo, nace en 2010 y aglutina el apoyo en su patronato de las organizaciones más representativas del sector agrario español: La Unión de Pequeños Agricultores (UPA), la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) y Cooperativas Agroalimentarias de España; con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de las cooperativas y organizaciones de productores de los países en desarrollo, principalmente en América Latina.

Nuestra misión

“Fortalecer a las cooperativas y organizaciones de productores de países en desarrollo, a través de la asistencia y asesoría prestada por parte de sus homólogas en España y el resto del mundo”

A través de:

- Asesorías
- Talleres de formación
- Giras de intercambio

Que promueven el aprendizaje entre pares y derivan en beneficios económicos, sociales y ambientales.

Acodea cree firmemente que las organizaciones de productores son un vehículo poderoso y sostenible para el crecimiento económico, para generar empleo de calidad y para superar la pobreza. Fortalecer las estructuras de estas organizaciones y contribuir a que se doten, instituciones y personas, de los instrumentos necesarios para hacer frente a los desafíos del mercado, va a facilitar la participación de los pequeños productores en la toma de decisiones a todos los niveles, transformándose así en gestores de su propio desarrollo.

Nuestra visión

“Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de la población rural en los países en desarrollo”

Entre nuestros valores se encuentran la transparencia, la integridad, la orientación a resultados, la profesionalidad, la solidaridad y el cooperativismo.



Nuestros patronos

La **Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA)** reúne, representa y defiende los intereses de los profesionales de la agricultura y la ganadería en España. Cuenta con más de 80.000 afiliados y es miembro oficial del Consejo Económico y Social de España, del Comité Económico y Social de la Unión Europea y del COPA.

La **Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR)**, por su parte, es una organización progresista que agrupa, representa y lucha por alcanzar la igualdad y el progreso de las mujeres que viven y trabajan en el medio rural. Nació con el objetivo de reforzar el trabajo que vienen desarrollando las asociaciones de mujeres rurales que la integran.

Cooperativas Agro-alimentarias representa y defiende los intereses económicos y sociales del movimiento cooperativo agrario español. Promueve un modelo cooperativo rentable, competitivo y profesionalizado, contribuyendo a la sostenibilidad del sector agrario español, es miembro del COGECA y representa a 3.800 cooperativas en todo el territorio nacional.



Nuestros aliados y donantes

AECID es Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, principal órgano de gestión de la Cooperación Española, orientada a la lucha contra la pobreza y al desarrollo humano sostenible. La AECID está adscrita al Ministerio de Asuntos Exteriores,

Unión Europea y Cooperación a través de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional.

AgriCord es la Alianza internacional de agriagencias, ubicada en Bruselas (Bélgica). Agrupa a 12 agriagencias con sede en Francia, Bélgica, Alemania, Suecia, Finlandia, Canadá, Brasil, Senegal, Sudeste Asiático y España. Coordina las acciones de las agriagencias miembro, y canaliza flujos financieros y de información para las mismas. Acodea es el único miembro de España y el único cuya lengua materna es el español. Las 12 agriagencias miembro de AgriCord también son por añadidura aliados estratégicos de Acodea.

La **Unión Europea**, a través de la Dirección General de International Partnerships, es responsable de establecer la política europea de cooperación internacional y desarrollo y de ofrecer ayuda humanitaria y al desarrollo en todo el mundo. Además de a nivel centralizado, recibimos apoyo de la Delegación de la Unión Europea en Colombia, que actualmente está financiando un proyecto que Acodea ejecuta en dicho país.

El **Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)** es una agencia especializada de las Naciones Unidas cuyo objetivo es proporcionar fondos y movilizar recursos adicionales para promover el progreso económico de los habitantes en situación de pobreza de zonas rurales, principalmente mejorando la productividad agrícola.

El **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD)** ha sido un aliado estratégico importante en los últimos años, al financiar diversos proyectos para el estudio del impacto medioambiental de la actividad agropecuaria.

AFD - Agence Française de Développement es una institución pública que implementa la política francesa de desarrollo y solidaridad internacional. Clima, biodiversidad, paz, educación, urbanismo, salud, gobernanza... Nuestros equipos están involucrados en más de 4.000 proyectos con un fuerte impacto social y ambiental en los territorios franceses de ultramar y 115 países. La AFD contribuye al compromiso de Francia y los franceses con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Acción contra el Hambre apoya a las poblaciones locales y a los refugiados en sus necesidades más básicas y en las regiones del planeta más peligrosas, proporcionando nutrición, cuidados sanitarios, higiene y seguridad alimentaria, enseñando a las poblaciones a ser autosuficientes.

National Cooperative Business Association Clusa International (NCBA CLUSA) es una asociación de cooperativas de los Estados Unidos, cuya misión es desarrollar, promover y proteger las empresas cooperativas. Aprovechando los recursos compartidos del movimiento cooperativo, busca involucrar y empoderar a personas de todos los ámbitos de la vida, en particular a aquellos que se quedaron atrás por una economía cambiante y que enfrentan las mayores barreras económicas y sociales.

La **Organización de los Estados Americanos (OEA)** es el principal foro político de la región, conformado por 35 países del continente americano. Su misión es promover la democracia, los derechos humanos, la seguridad y el desarrollo integral en sus Estados miembros. Fundada en 1948, la OEA impulsa el diálogo y la cooperación para enfrentar desafíos comunes. Además, actúa como mediadora en conflictos y observadora en procesos electorales.

El **Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (MAEC)** es el órgano del Gobierno de España encargado de la política exterior y la cooperación internacional. Su labor incluye la defensa de los intereses españoles en el mundo, la promoción de los derechos humanos y el fomento del desarrollo sostenible. También gestiona las relaciones con la Unión Europea y coordina la acción exterior de las comunidades autónomas. A través de la AECID, canaliza la ayuda oficial al desarrollo.

La **Red Adelco** es una red colombiana sin ánimo de lucro, creada en 2008, que articula Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) para promover la transformación y cohesión territorial a través de la economía local.



AGRICORD



El año 2023 marcó un punto de consolidación y expansión para Acodea, tanto en términos de impacto como de presencia institucional. Se fortaleció el modelo de cooperación entre pares, centrado en el desarrollo organizativo de cooperativas y asociaciones de productores en América Latina y el Caribe. El número de beneficiarios directos alcanzó los 11.508 productores, lo que representa un 46% más que en 2022. Al incluir a los miembros de cooperativas de ahorro y crédito apoyadas desde este ejercicio, la cifra total de personas beneficiarias ascendió a 329.893.

Este crecimiento se vio acompañado por un aumento del 50% en el número de cooperativas atendidas, que pasó de 20 a 30. Las organizaciones de productores apoyadas movilizaron más de 6,2 millones de euros en capital de trabajo e inversión, y esta cifra se elevó a 394 millones de euros al incluir los créditos canalizados por las cooperativas financieras. Además, se registró un incremento promedio del 14% en la facturación de estas organizaciones y del 11% en su patrimonio. La inclusión continuó siendo un eje transversal, con un 34% de mujeres y un 14% de jóvenes ocupando cargos directivos.

En el ámbito programático, se dio continuidad al programa SEPOP, financiado por AFD y AgriCord, en Colombia y Ecuador. En Colombia, organizaciones como ASOPEP, Global Cafés, COLÁCTEOS, OCCICAFÉ y la Cooperativa de Támara lograron avances en inclusión, planificación estratégica, gestión financiera y resiliencia organizativa. En Ecuador, FAPECAFES, Sabor Arriba y Wiñak fortalecieron sus capacidades internas, sus estrategias de comunicación y sus sistemas de gestión, a pesar de los desafíos de inseguridad y contexto político.

En República Dominicana, se consolidaron los resultados del programa FO4ACP, financiado por la UE, FIDA y AgriCord, con impacto en las cadenas de cacao y banano, así como en emprendimientos inclusivos liderados por mujeres y jóvenes. Se promovió la institucionalización de procesos, el liderazgo juvenil y la transversalización del enfoque de género.

En Paraguay, el proyecto FO4LA apoyó a cooperativas como Agronorte, APRO y Manduvirá en procesos de gobernanza, expansión comercial y fortalecimiento estructural. Uno de los hitos fue una gira técnica a cooperativas españolas, organizada por Acodea, que promovió y facilitó el intercambio de conocimientos.

Otros proyectos destacados de 2023 fueron ProGana en República Dominicana, centrado en el fortalecimiento de cooperativas ganaderas; Rutas PDET en Colombia, con asesorías técnicas y giras de intercambio para las cadenas de cacao y lácteos; el Convenio de Resiliencia Climática en Centroamérica, junto a Acción contra el Hambre, donde se mejoraron capacidades de transformación organizacional frente al cambio climático; el proyecto Futuro Orgánico e Inclusivo en la Sierra Nevada de Santa Marta (Colombia), con acompañamiento técnico e institucional para la inclusión de jóvenes y mujeres; y AGRODES

en Ecuador, que aplicó el enfoque de asesoría entre pares en organizaciones de productores de aguacate, en el marco del programa AL-Invest Verde (UE).

Acodea también desarrolló otras acciones significativas incluyendo una consultoría para la OEA en Uruguay, que permitió analizar necesidades y contribuir al diseño de una estrategia nacional de desarrollo cooperativo; la participación en la formulación del proyecto Aporte al Plan Nacional de Agroecología en Uruguay, financiado por la UE; y la realización de un estudio cualitativo sobre agricultura familiar y cooperativismo en Iberoamérica, financiado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de España (MAEC).

Desde España, se avanzó en la ejecución de actividades medioambientales de interés general, aplicando la metodología de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) a sectores clave como la minería, la producción eléctrica y la gestión hídrica, y desarrollando herramientas digitales para promover prácticas sostenibles.

La red de expertos Agripool España se fortaleció con la movilización de 38 agripoolers en misiones de asesoría, la ampliación de la red, y visitas a cooperativas españolas. Acodea contribuyó al proceso metodológico y la dinamización de sesiones para el nuevo plan estratégico de COVAP y coordinó un intercambio formativo remunerado con profesionales del sector vinícola argentino, que participaron en la campaña de vendimia de la cooperativa San Juan Bautista en Aragón. Asimismo, el VIII Encuentro Nacional de Agripoolers, celebrado en diciembre en Madrid, permitió compartir experiencias y fortalecer la cohesión de la red.

En cuanto a la representación institucional, Acodea participó en la Asamblea General de AgriCord en Estocolmo y en foros estratégicos como la Cumbre de Sistemas Alimentarios Globales en Barcelona y el Foro PYMES Macfrut en Italia, reforzando alianzas y visibilizando su enfoque.

En definitiva, 2023 fue un año de alto dinamismo y consolidación para Acodea, que no solo amplió su alcance territorial y temático, sino que también reforzó su impacto en sostenibilidad, inclusión y gobernanza cooperativa. La organización se posiciona con fuerza para afrontar los desafíos del desarrollo rural en 2024 y seguir promoviendo una ciudadanía rural global más justa y resiliente.

La ejecución del presupuesto del ejercicio 2023 se dividió entre los siguientes proyectos:

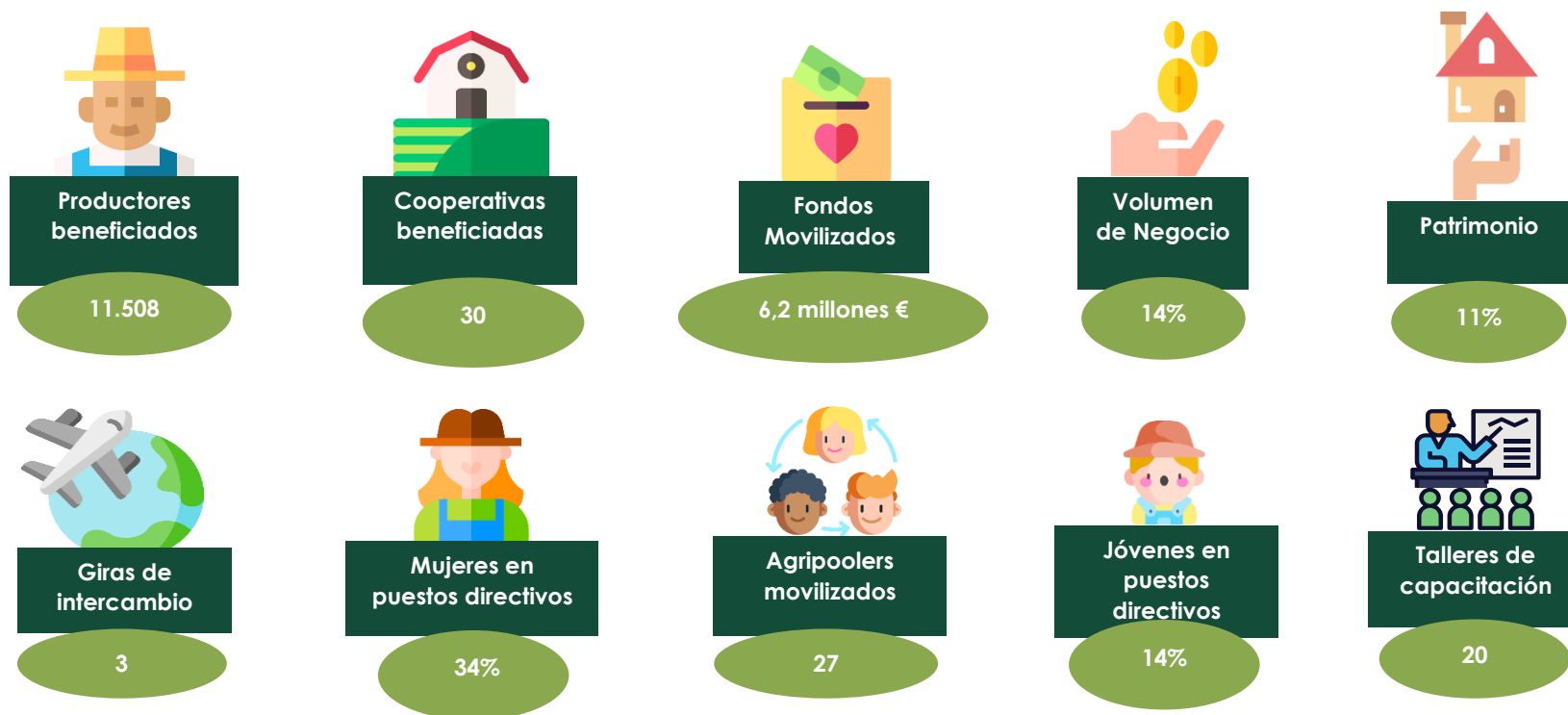
Tabla nº1: Ejecución 2023

PROYECTOS	MONTO EJECUTADO
Servicios y promoción de las organizaciones de agricultores - SEPOP	257.411 €
Farmers' Organizations for ACP (FO4ACP)	81.147 €
Farmers' Organizations for Latin America (FO4LA)	90.289 €
ProGana	24.211 €
Rutas PDET	65.367 €

Convenio de resiliencia Climática liderado por Mujeres y Facilitado por el Movimiento Cooperativo Centroamericano	122.347 €
Futuro orgánico e inclusivo para organizaciones de pequeños productores en la Sierra Nevada de Santa Marta	53.026 €
AGRODES	16.181 €
Consultoría de Evaluación de necesidades y estrategia nacional de desarrollo cooperativo en Uruguay	23.700 €
Aporte del Sistema de Fomento Rural al desarrollo del Plan Nacional de Agroecología	3.224 €
La agricultura familiar y el cooperativismo como alternativa viable para el establecimiento de sistemas alimentarios sostenibles con igualdad de género en Iberoamérica y el Caribe	2.962 €
Actividades de interés general de carácter Medioambiental	95.895 €
Otros ingresos	40.000 €
TOTAL 2023	875.760 €

Fuente: *Elaboración propia*

3 Impacto en 2023



El número de productores beneficiados superó los 11.508, un 46% más que en 2022, y si contamos a los miembros de las cooperativas de ahorro y crédito que comenzamos a apoyar en 2023 ese número asciende a 329.893 beneficiarios. El aumento se explica en gran medida por el aumento en el número de cooperativas atendidas, de 20 a 30 (un 50% más).

Las cooperativas de productores lograron movilizar más de 6,2 millones de euros de capital tanto circulante como para inversiones, aunque si contamos los créditos movilizados por las cooperativas de ahorro y crédito la cifra ascendería a 394 millones de euros. El aumento promedio de la cifra de negocio ascendió un 14%, mientras que el incremento promedio del patrimonio se situó en un 11% por organización.

En cuanto a la participación femenina, un promedio del 34% de los puestos directivos están ocupados por mujeres, y el 14% de estos puestos están ocupados a su vez por jóvenes.

El número de agripoolers movilizados ascendió a 27, mientras que se desarrollaron 3 giras de intercambio de experiencias entre cooperativas y un total de 20 talleres de capacitación para socios, directivos y empleados.

Servicios y promoción de las organizaciones de agricultores - SEPOP



Proyecto: "Empowerment of Professional Farmers' Organizations (SEPOP)"		
Organizaciones: Colombia: OCCICAFÉ, Global Cafés, COLÁCTEOS, ASOPEP, Cooperativa de Támara Ecuador: Wiñak, Sabor Arriba, FAPECAFES		Cadenas de Valor: Café Cacao Lácteos Quinoa
Monto 2022: 257.411 €	Duración: 2020-2025	Donante: AFD y AgriCord 

El objetivo general del programa es Contribuir al desarrollo sostenible del sector agropecuario y mejorar las capacidades técnicas, financieras y comerciales de pequeño/as productore/as en Latinoamérica, a través del fortalecimiento y profesionalización de sus organizaciones de productore/as.

En cuanto a los objetivos específicos, se incluyen el Desarrollo de sistemas de indicadores ambientales para la producción agropecuaria; Mejora de la comercialización, fortalecimiento de la gobernanza y profesionalización de la gestión empresarial; Mejora en la provisión de servicios técnicos, de crédito y de acceso a insumos; Desarrollo comercial y planes de mercadeo.



Entre los resultados más destacados de las organizaciones colombianas apoyadas por el proyecto destacan los siguientes:

Global Cafés sorteó la volatilidad de los precios globales del café post-heladas en Brasil, que llevó a los productores a no priorizar calidad o certificación orgánica, afectando su base de proveedores, además de enfrentar la persistente situación de violencia en Huila con sus dificultades logísticas. La cooperativa demostró resiliencia al navegar la crisis de precios manteniendo servicios y miembros, logrando un aumento significativo de asociados y productores certificados (llegando a 1.600) y un incremento notable en la compra y venta de café pergamino (88% más que en 2022) gracias a nuevos mercados y relaciones directas con clientes internacionales, manteniendo sus exportaciones directas a Corea del Sur. Entre sus logros se destacan la creación de su propia marca de café tostado, "Broto", la definición de 12 líneas comerciales para su café Excelso basada en perfiles de calidad, el avance en el diseño de una planta de procesamiento para controlar calidad y generar empleo, y la implementación de un fondo rotatorio financiado externamente para proyectos de miembros. Un hito estructural importante fue la integración de 5 cooperativas regionales para crear la estructura de segundo nivel UNAGOP, buscando mayor competitividad e influencia internacional. También realizaron esfuerzos por la inclusión juvenil con encuentros

y talleres, seleccionando jóvenes como promotores de campo, y planificaron una línea comercial para café de mujeres en 2024, integrando una mujer a la junta.

ASOPEP enfrentó un 2023 desafiante, con un aumento en plagas y enfermedades y una reducción en la producción de café debido al clima, además de la disminución constante en los precios de compra que llevó a incumplimientos y un incremento en la violencia de grupos armados que generó desconfianza y riesgo para los jóvenes. A pesar de esto, lograron asegurar financiación significativa para capital de trabajo e inversiones en fincas, inauguraron nuevas oficinas y laboratorios mejorando la eficiencia y atención, y tuvieron una fuerte interacción con miembros y no miembros. Un logro clave fue el fuerte compromiso con la inclusión juvenil a través de programas como "ASOPEP Te Actualiza" y "Nuestra Semilla", utilizando el deporte y la calidad del café como estrategias para atraer a los jóvenes y ofrecerles alternativas productivas alejadas del conflicto. También reactivaron el Comité de Mujeres AVA promoviendo su independencia económica mediante la comercialización de productos de huerta. Ampliaron su oferta con nuevas certificaciones (ROC, Bird Friendly); avanzaron en el mercado de café transformado contratando un gerente de marketing y desarrollando marcas locales; exploraron la economía circular y negocios con subproductos como biogás; formalizaron el Centro de Formación en Cafés Diferenciados; participaron en ferias y sus miembros obtuvieron altos reconocimientos en concursos de calidad de café; y desarrollaron un plan de adaptación al cambio climático, "Guardianes de la Montaña".

COLÁCTEOS tuvo un año muy difícil en 2023 debido principalmente al cierre de la Carretera Panamericana que causó aislamiento, desabastecimiento, sobrecostos logísticos y de transporte, y un impacto negativo en sus finanzas por la caída en la comercialización. Los cambios en regulaciones gubernamentales también obligaron a modificar actividades de calidad, y la reubicación de la planta de productos fermentados a Guachucal supuso un gran esfuerzo de mano de obra y un desafío para recursos humanos al trasladar a 50 empleados. A pesar de estos reveses, lograron la unificación de los procesos de producción en la planta de Guachucal, mejorando y estandarizando la calidad con nueva maquinaria, mantuvieron un volumen estable de leche suministrada, y continuaron pagando el mejor precio promedio a los productores de leche en la región. Recibieron financiación a largo plazo (6.75 mil millones de COP) con condiciones favorables para inversión y capital de trabajo, realizaron una asesoría externa para mejorar la calidad de productos con resultados positivos, y aprobaron el diseño de un curso específico sobre Ganadería Sostenible con la Universidad de Nariño para ser ejecutado en 2024. Participaron en una feria internacional (CibusTec) para conocer innovaciones tecnológicas e iniciaron la implementación de un software para la gestión de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PCCS). COLÁCTEOS es una organización de segundo nivel con más de 350 miembros individuales y 6 asociaciones lácteas, empleando a más de 475 personas. La gerencia general y la mayoría de los gerentes de área son mujeres.

OCCICAFÉ enfrentó un 2023 difícil, marcado por una situación financiera frágil debido a las pérdidas de 2022. Esto les llevó a renegociar compromisos financieros y a reducir personal en el área de almacenamiento. La disminución en la compra de café durante el primer semestre, atribuida a la baja producción regional, la caída de los precios y la falta de liquidez, complicó aún más su situación. A pesar de estas dificultades, la organización enfocó sus esfuerzos en sanear sus finanzas y avanzó en un proyecto clave de procesamiento de café. Se elaboró un plan de negocio para la trilladora, considerado altamente ventajoso por no tener competencia local y contar con financiación pública significativa (96% financiado por ayudas públicas). También se diseñaron herramientas para controlar el flujo de caja y generar liquidez, dadas sus dificultades para acceder a financiación externa. OCCICAFÉ mantuvo su compromiso con la promoción de la mujer y la juventud, reformando sus estatutos para fomentar la participación femenina e buscando involucrar a las familias en las escuelas de campo.

La **Cooperativa de Caficultores de Támara**, enfrentaba el desafío de una proliferación de líneas de negocio que afectaba su eficiencia y la necesidad de mejorar significativamente la calidad de su café para expandirse en el mercado de cafés especiales. Su producto más rentable, el café molido de menor calidad, se vendía principalmente a nivel departamental, mientras que el café pergamino, aunque de gran volumen, tenía márgenes muy ajustados. Las ventas de su café molido de mayor calidad eran bajas y la comercialización de café Excelso para exportación conllevaba un riesgo significativo por el pago diferido. Un desafío adicional era la sucesión generacional y la falta de estrategias claras para la inclusión de jóvenes y mujeres.

Para abordar estos retos, establecieron un vínculo de confianza con Acodea, realizaron un diagnóstico exhaustivo y elaboraron un plan de acción basado en una planificación estratégica a cuatro años. El proyecto busca apoyar el desarrollo de su propia asistencia técnica, aumentar el acceso a mercados de mayor valor agregado (incluyendo ventas online y exportaciones directas), introducir un mercado certificado para café de mujeres, formar un comité juvenil y trabajar en la sostenibilidad ambiental con una nueva certificación 4C y la promoción de bioinsumos, utilizando su finca "La Argentina" como centro de pruebas y modelo. La cooperativa participó en el taller FACT para desarrollar capacidades de incidencia, enfocando su trayectoria FACT en la sucesión generacional.



En cuanto a los resultados alcanzados por las organizaciones ecuatorianas, destacan los siguientes:

FAPECAFES, una organización de segundo nivel en el sur del Ecuador con seis organizaciones de base, inició su participación en el programa en septiembre de 2023. Su principal logro fue la formulación de un Plan de Comunicación Interna, con el objetivo de:

Difundir el Plan Estratégico organizacional; Comunicar el valor agregado de FAPECAFES a sus productores; Fortalecer el sentido de pertenencia hacia la marca de café tostado; Renovar la imagen institucional y presencia en redes; y Visibilizar el trabajo del equipo mediante videos cortos.

Durante 2023, la organización de primer nivel **Sabor Arriba**, con base en la provincia de Esmeraldas, enfrentó un contexto especialmente desafiante. La creciente inseguridad en la región, junto con pérdidas financieras y afectaciones climáticas que dañaron su infraestructura e inventario, pusieron a prueba su capacidad de resiliencia. A pesar de estas dificultades, la organización logró importantes avances en múltiples frentes.

Uno de los hitos más relevantes fue la aprobación de su Plan Estratégico, acompañado de nuevas políticas en producción y comercialización, que fortalecen su hoja de ruta institucional. En paralelo, se promovió una mejor comunicación interna y se amplió la base social con la incorporación de nuevos socios honorarios, consolidando el sentido de pertenencia.

En el ámbito técnico y productivo, se contrató un asistente que lidera procesos de formación en buenas prácticas agrícolas y uso de bioinsumos, reforzando el

compromiso con una producción sostenible. Además, se promovió la inclusión juvenil a través de capacitaciones en georreferenciación y su participación activa en procesos de certificación.

La equidad de género también tuvo un papel destacado. Se llevaron a cabo talleres enfocados en inclusión de género y se estableció una alianza con la cooperativa CACMU para fortalecer el acceso a servicios financieros con enfoque inclusivo.

En cuanto a la proyección comercial, Sabor Arriba participó en ferias internacionales y lanzó una nueva página web, lo que contribuye a posicionar sus productos y valores en mercados más amplios.

Estos logros reflejan un enfoque integral que abarca la mejora de la gobernanza, el fortalecimiento de los servicios para sus miembros, la inclusión social y de género, y una visión de crecimiento comercial más ambiciosa. Sabor Arriba avanza así hacia una organización más sólida, inclusiva y preparada para enfrentar los retos del entorno.

Wiñak, organización kichwa de la Amazonía, efectuó algunos esfuerzos relevantes en 2023. Se desarrollaron talleres de involucramiento financiero dirigidos a mujeres, jóvenes y productores, y un Taller básico de gestión financiera que impulsó propuestas como una escuela de liderazgo. En cuanto al mercado, se realizó un diagnóstico de mercado y piloto de bioinsumos (tipo Bocashi). Así mismo, se llevó a cabo una consultoría de planes de negocio que identificó la urgencia de reestructuración productiva, y se trabajó arduamente en fortalecer el Sistema de Control Interno y la formación en normas orgánicas. Con respecto a la inclusión, se desarrolló un taller de inclusión juvenil que derivó en primeros pasos para la participación productiva de jóvenes. El enfoque de género fue indirecto y relevante, al ser las mujeres las principales participantes. Con respecto al reto que suponen los efectos provocados por el cambio climático, se abordó la adopción de prácticas sostenibles.

Farmers' Organizations for ACP (FO4ACP)



Proyecto: Farmers' Organizations for ACP (FO4ACP)		
Organizaciones: - Asociación de pequeños productores La Santa Cruz - Asociación de Cacaocultores Juan Cruz de Guaranal Altamira - Asociación Bananos Ecológicos de la Línea Noroeste (Banelino) - Las Mercedes - ASOANOR		Cadena de Valor: - Cacao - Banano
Monto 2023: 81.147 €	Duración: 2021-2024	Donante: UE, FIDA y AgriCord

Durante el año 2023, el programa FO4ACP Caribe, implementado en República Dominicana por un consorcio conformado por Trias, Acodea y CLAC, avanzó en la consolidación de logros previos y la preparación para una nueva fase de trabajo, a pesar de enfrentar retrasos significativos en la ejecución de actividades debido a demoras en la contratación de presupuestos adicionales.

La intervención se centró en apoyar a organizaciones agrícolas como Juan Cruz de Guaranal, Banelino, Las Mercedes, Santa Cruz y Asoanor, en el marco de una estrategia orientada al fortalecimiento institucional, la promoción de servicios económicos inclusivos y la mejora del entorno empresarial para las organizaciones de productores.

En 2023, las actividades se concentraron en la evaluación de los resultados del periodo 2020-2022 y en la planificación estratégica de la fase de extensión. A través de diálogos participativos, se definieron prioridades y líneas de acción, y se constituyó un Comité de Planificación Estratégica Conjunta para organizar el trabajo a futuro. Asimismo, el programa obtuvo una mayor visibilidad ante instituciones nacionales como el Ministerio de Agricultura y el FEDA, lo que abrió oportunidades para sinergias en el apoyo a asociaciones agrícolas. También se completaron auditorías financieras internas y externas, asegurando la transparencia del proceso.



Los principales resultados alcanzados durante el año fueron los siguientes:

En el componente de *Servicios Económicos*, se registraron avances clave en emprendimientos productivos liderados por mujeres y jóvenes. Destaca el fortalecimiento de 9 empresas inclusivas, como Biofermentos, que mejoraron sus capacidades técnicas en la producción de fertilizantes orgánicos líquidos (biol) y

vendieron más de 800 litros del producto. Se consolidó una estrategia de marketing con apoyo técnico especializado.

Otros emprendimientos, como la empresa avícola y la de ovinos y caprinos, lograron reinvertir sus ingresos en infraestructura o en el cuidado de animales, mostrando un incipiente modelo de sostenibilidad económica. También se avanzó en la producción y estandarización de la fábrica de harina de plátano de Banelino, que mejoró su posicionamiento de marca a pesar de enfrentar limitaciones para la adquisición de nueva maquinaria. Asimismo, se fortalecieron vínculos entre organizaciones, como la alianza entre el laboratorio clínico de Banelino y una clínica local.

En cuanto al *Entorno Empresarial*, representantes de las organizaciones participaron en espacios regionales, como el Foro de Aprendizaje sobre Resiliencia en Honduras, donde compartieron experiencias del FO4ACP y ampliaron redes de colaboración. Además, se establecieron alianzas con entidades como el Centro MIPYME en Mao Valverde, con el fin de acceder a servicios de asesoría complementarios.

El componente de *Desarrollo Institucional*, junto con las líneas de género e inclusión, registró avances relevantes. Se desarrollaron estudios sobre aprendizajes y recomendaciones, se promovió la planificación participativa para la extensión del programa, y se impulsaron procesos de formación y transversalización del enfoque de género. En particular, se implementaron cuatro políticas de igualdad de género en organizaciones clave, acompañadas de materiales educativos y planes de implementación. Se destacó la "Escuela de Hombres desde y para la Vida", que ofrece herramientas para la reflexión sobre roles de género desde una perspectiva transformadora.

Se promovió el liderazgo juvenil mediante la participación de 28 jóvenes en procesos formativos y espacios de toma de decisiones.

Hacia finales del año, se llevaron a cabo ejercicios de planificación conjunta entre las organizaciones y el consorcio para definir el Plan Operativo de la fase de extensión. Se reconoce a Acodea como uno de los actores clave en la implementación del programa, lo que refuerza su papel estratégico en el apoyo a las organizaciones beneficiarias.

Farmers' Organizations for Latin America (FO4LA)

FO4LA

■ Paraguay



Proyecto: Farmers' Organizations for Latin America (FO4LA)		
Organizaciones: APRO Cooperativa Agronorte Cooperativa Manduvirá		Cadena de Valor: Hortalizas Frutas Granos Azúcar orgánico
Monto 2023: 90.289 €	Duración: 2021-2023	Donante: UE, FIDA y AgriCord 

Durante 2023, las organizaciones paraguayas **Agronorte**, **APRO** y **Manduvirá** avanzaron significativamente en la mejora de su gobernanza, expansión comercial y fortalecimiento institucional gracias al acompañamiento técnico de Acodea en el marco de un proyecto conjunto. A través de asesorías, planificación estratégica, formación y visitas de intercambio, estas organizaciones han logrado transformaciones relevantes en sus estructuras, servicios y vínculos con su base social.

Agronorte: crecimiento, diversificación y gestión más sólida

La Cooperativa Agronorte experimentó un notable crecimiento en su membresía, superando los 700 socios gracias al aumento en la demanda de sus productos y una gestión más profesional y confiable. La incorporación de software especializado y un sistema financiero más organizado, implementados con el

apoyo técnico de Acodea, fortalecieron la imagen institucional como empresa social solvente.

Un hito relevante fue el acuerdo comercial con APRO, que permitió la distribución nacional de frijoles orgánicos a través de supermercados. Esto no solo amplió el mercado, sino que también incentivó la adhesión de nuevos productores, incluyendo comunidades indígenas.

En términos productivos, Agronorte certificó 934 hectáreas de cultivos orgánicos, mejorando ingresos gracias a precios diferenciados por prácticas sostenibles. Paralelamente, se desarrollaron parcelas experimentales con soja y lúpulo orgánicos, con miras a diversificar la oferta. Además, se creó un comité de consumidores para organizar compras colectivas de alimentos básicos, generando beneficios económicos y fortaleciendo el sentido de pertenencia de los socios.

En lo institucional, se implementó un proceso de reorganización interna con definición de perfiles de puestos y mejora en los controles financieros, reduciendo la sobrecarga laboral y aumentando la eficiencia.

APRO: expansión comercial y fidelización de socios

La Asociación de Productores Orgánicos (APRO) logró ampliar su base de socios y aumentar la participación activa de productores que anteriormente estaban desvinculados del proceso comercial. Este avance fue posible gracias al crecimiento sostenido de la demanda y al acompañamiento de un gerente comercial financiado parcialmente por el proyecto, que lideró la apertura de nuevos mercados.

APRO diversificó su portafolio con productos como cúrcuma, jengibre, azafrán y frijoles, introduciéndolos en cadenas de supermercados. Asimismo, desarrolló productos con valor agregado mediante planes de negocio, investigaciones de mercado y estrategias de posicionamiento, lo cual mejoró su competitividad.

El fortalecimiento de la marca EcoAgro se reflejó en el rediseño de etiquetas, lanzamiento de un video institucional y el desarrollo de una nueva página web. APRO también inició negociaciones para abrir una tienda en otro departamento, expandiendo su alcance geográfico y sumando nuevos productores a la cadena orgánica.

Manduvirá: fortalecimiento de la estructura organizativa

Manduvirá se centró en profesionalizar su estructura interna, elaborando un manual de funciones tras un proceso participativo de entrevistas y validaciones con la gerencia. Esta herramienta permitió detectar sobrecargas y vacíos funcionales, y sirvió de base para planificar una futura política salarial.

Impacto transversal del proyecto y aprendizajes compartidos

Las tres organizaciones fortalecieron su gobernanza y relación con sus bases sociales, gracias a talleres promovidos por Acodea. Se avanzó en una visión más integrada y participativa de la gestión cooperativa, mediante la creación de comités, mejora en la comunicación de los planes estratégicos y mayor representatividad en los consejos directivos.

Uno de los momentos clave del año fue una gira de intercambio a cooperativas españolas, donde los líderes de Agronorte, APRO y Manduvirá conocieron modelos exitosos de gestión, comercialización y producción orgánica. Este intercambio ayudó a consolidar aprendizajes previos, abrir horizontes y motivar la implementación de cambios estructurales.

Proyecto ProGana



Proyecto: ProGana – Fortaleciendo la Cadena de Valor de la Ganadería Dominicana		
Organizaciones: COOP-AGAMPTA COOP-AGARESTE		Cadena de Valor: Ganadería
Monto 2023: 24.211 €	Duración: 2022-2023	Financiador: NCBA CLUSA 

En el marco del acompañamiento a las cooperativas ganaderas COOPAGARESTE y COOP-AGAMPTA, se desarrollaron cuatro actividades centrales orientadas al fortalecimiento de su estructura organizativa y capacidad de gestión: un análisis organizativo, dos talleres formativos (gestión financiera básica y metodología MyCoop) y un proceso de planificación estratégica. A continuación, se resumen los principales hallazgos y resultados obtenidos.

El **análisis organizativo** realizado en COOPAGARESTE permitió identificar una serie de debilidades estructurales. En términos de gobernanza, se evidenció una institucionalidad frágil, con vacíos en la definición de funciones, escasa participación de los órganos sociales y un bajo conocimiento de los estatutos por parte de la membresía. En el plano empresarial, la cooperativa opera con una baja integración con sus socios: la mayoría no entrega leche ni consume los productos ofrecidos, y por lo tanto hay mucho camino por recorrer. La Fábrica de

Alimentos trabaja con insumos externos y mantiene una oferta limitada, mientras que la Planta Láctea depende exclusivamente de un único cliente y de leche en polvo para su operación. No existen estrategias claras de venta ni estudios de mercado que orienten la actividad comercial. En cuanto al marketing y los servicios, no se cuenta con una estrategia comercial definida ni con mecanismos para evaluar las necesidades reales de los socios. La relación entre la cooperativa y su base social se percibe débil, marcada por la desinformación y una participación limitada. A partir de este diagnóstico, se propuso profesionalizar la gobernanza, fortalecer las capacidades comerciales, revisar políticas de precios y servicios, y avanzar hacia una mayor vinculación de los socios con el modelo de negocio.

El **taller de gestión financiera** básica buscó mejorar las capacidades del personal clave de las cooperativas en planificación, control presupuestario y análisis financiero. La actividad logró generar una comprensión compartida sobre la relevancia de la información financiera para la transparencia y la toma de decisiones estratégicas. Se constató que, a pesar de manejar volúmenes importantes de ingresos, las cooperativas no contaban con políticas financieras claras ni con mecanismos de planificación operativa. Como resultado del taller, se elaboraron planes de acción prácticos para mejorar las prácticas internas, con énfasis en el rol del Consejo de Vigilancia como actor clave. La experiencia fue altamente valorada por los participantes, quienes destacaron la necesidad de replicar estos procesos formativos entre los órganos de gobernanza.

Por su parte, el taller basado en la metodología MyCoop de la OIT permitió trabajar de forma integral la gestión cooperativa, abordando dimensiones filosóficas, operativas y comerciales. Los participantes reflexionaron sobre su modelo de servicios, identificando la necesidad de avanzar en una planificación a mediano plazo, fortalecer su estrategia comercial y diversificar los canales de venta. Se reconoció la alta dependencia de un solo cliente y la falta de estudios de mercado como principales limitantes. También se destacó la importancia de clarificar funciones dentro de la estructura organizativa y formalizar un organigrama que facilite la toma de decisiones.

Finalmente, el proceso de planificación estratégica 2023–2028 marcó un hito importante para ambas cooperativas. COOPAGARESTE definió una visión transformadora, orientada a convertirse en una empresa cooperativa diversificada, con marca propia y servicios integrados. Su plan estratégico contempla cuatro líneas prioritarias: fortalecimiento de la gobernanza, mejora de la productividad y servicios a los socios, profesionalización de la gestión financiera y posicionamiento comercial. Por su parte, COOP-AGAMPTA se propone consolidarse como una cooperativa de referencia por la calidad natural de sus productos y su modelo centrado en el bienestar del socio. Su estrategia se articula en torno a objetivos distribuidos en cuatro ejes: servicios y relaciones con socios, gobernanza, identidad cooperativa y sostenibilidad financiera.

En conjunto, el proceso de fortalecimiento ha permitido a las cooperativas participantes identificar con claridad sus desafíos estructurales, desarrollar capacidades técnicas relevantes y construir una hoja de ruta compartida hacia un modelo empresarial más robusto, sostenible y alineado con los intereses de su base social.



Rutas PDET



Proyecto: Rutas PDET		
Organizaciones: Asociación ASOPROCAUCHO (Putumayo) Asociación ASOPROCACAO (Putumayo) Asociación APROCAR (Putumayo) Cooperativa CACAOSUR (Putumayo) Cooperativa COMCACAOT (Caquetá) Cooperativa COOLESCA (Caquetá) Cooperativa COOAGROCAFÉ (Caquetá) Asociación ASOGANORTE (Caquetá)		Cadena de Valor: Cacao Láctea
Monto 2023: 65.367 €	Duración: 2022-2024	Financiador: Red Adelco  Red Adelco Instituto de Apoyo al Desarrollo Local de Colombia #SomosDHLembario

En el marco del proyecto Rutas PDET, se desarrollaron seis actividades clave orientadas al fortalecimiento de las cadenas de valor del cacao y los lácteos. A través de procesos de intercambio, formación y asesoría técnica, se generaron aprendizajes y resultados que fortalecen las capacidades organizativas, productivas y comerciales de asociaciones de productores en Putumayo, Tumaco y Caquetá.

En la cadena de cacao, la gira Sur-Sur a Perú permitió a representantes de Putumayo y Tumaco conocer la experiencia de la cooperativa CECAT en

Tocache, una organización sólida y competitiva. El aprendizaje se centró en la importancia de la gobernanza con planificación y claridad de roles, la orientación al mercado con una cultura empresarial basada en el ahorro y la reinversión, y en el papel clave de la calidad y la diferenciación del producto. Los visitantes destacaron el impacto del acompañamiento técnico, la integración vertical con prudencia financiera, y la diversificación como estrategia de sostenibilidad. Esta experiencia no solo motivó a los participantes, sino que también sirvió como referencia concreta para procesos de mejora que ya se están gestando en sus territorios.

En Tumaco, se llevó a cabo un taller práctico sobre registros y análisis de rentabilidad, con una metodología lúdica adaptada al contexto local. Se elaboró un cuadernillo de registros y se capacitó a técnicos de asociaciones como Acapa, Afromuvaras, Corcoya y Asprocam, quienes a su vez replicarán los aprendizajes con sus bases. La iniciativa permitió a los productores identificar márgenes reales y límites económicos según su escala, resaltando la necesidad de mejorar prácticas agronómicas y explorar nuevas fuentes de ingresos. El ejercicio fue valorado como un punto de partida clave, que debe complementarse con seguimiento técnico y acompañamiento en la toma de decisiones económicas.

En Putumayo, dos organizaciones –Cooperagro y Musu Pakarii– recibieron asesoría para proyectar la sostenibilidad de sus servicios técnicos. Se trabajó en el diseño de modelos de negocio, análisis de costos y herramientas de planificación financiera. Mientras Cooperagro enfrenta retos relacionados con márgenes limitados y falta de fidelización de asociados, Musu Pakarii muestra mayor dinamismo, gracias a la integración de servicios de transformación y comercialización. Ambas organizaciones avanzaron en identificar indicadores clave y rutas para mejorar la eficiencia y asegurar la continuidad de sus servicios a partir de ingresos propios.

En la cadena láctea del Caquetá, las acciones se centraron en fortalecer la propuesta de valor del queso regional. A través de una asesoría técnica especializada, se visitaron asociaciones productoras para identificar oportunidades de diversificación e innovación. Se brindaron recomendaciones para mejorar la higiene de la leche, experimentar con quesos madurados y de pasta hilada, y se propuso impulsar espacios como una feria del queso, que permita posicionar mejor el producto ante el consumidor. También se destacó la necesidad de contar con centros de afinado y mecanismos de promoción conjuntos, conectando calidad con identidad territorial.

Complementariamente, una delegación multisectorial de Caquetá participó en una gira a España para conocer experiencias de denominaciones de origen protegidas (DOP) en Galicia y Asturias. Las visitas a organizaciones vinculadas al queso tetilla, cabrales y otros productos lácteos permitieron profundizar en aspectos como la gobernanza, la eficiencia productiva, la alianza entre actores públicos y privados, y el orgullo territorial como motor del desarrollo rural. La

experiencia evidenció que una DOP exige compromiso colectivo, cumplimiento riguroso de normativas y visión de largo plazo.

Finalmente, se realizó una asesoría específica para revisar el estado de la Denominación de Origen “Queso del Caquetá”, encontrando dificultades en su implementación práctica. La falta de estructura funcional, el uso no controlado del sello, la superposición con la marca colectiva QC y la escasa participación de actores clave han limitado su impacto. Se propuso una hoja de ruta para su reactivación, incluyendo la ampliación de miembros, la elección de un órgano de control, el fortalecimiento normativo y la generación de ingresos para su sostenibilidad.

En conjunto, estas actividades han fortalecido el tejido organizativo, técnico y comercial de las asociaciones de cacao y lácteos. Han permitido identificar cuellos de botella y oportunidades, pero sobre todo, han sembrado referentes y herramientas para avanzar hacia modelos más sostenibles, competitivos e inclusivos, con base en el conocimiento local, la cooperación y el intercambio de experiencias.

Convenio de resiliencia Climática liderado por Mujeres y Facilitado por el Movimiento Cooperativo Centroamericano



Proyecto: Convenio de Resiliencia Climática liderado por Mujeres y facilitado por el Movimiento Cooperativo Centroamericano		
Organizaciones: ASDECOHUE (Guatemala) COOSAJÓ R.L. (Guatemala) Cooperativa Chorotega (Honduras) COADIL (Honduras) COPPRAV (Nicaragua) COTUCPROMA (Nicaragua) UCANS (Nicaragua)		Cadena de Valor: Café Cacao Granos básicos Miel Turismo rural Cooperativas de Ahorro y Crédito
Monto 2023: 122.347 €	Duración: 2023-2025	Financiador: AECID 

Durante 2023 (PAC1), se han logrado varios avances significativos en el marco del Convenio "Resiliencia Climática liderado por Mujeres y Facilitado por el Movimiento Cooperativo Centroamericano". La Fundación Acción contra el

Hambre actúa como ONGD líder, mientras que Acodea es una entidad ejecutora agrupada.



En una fase inicial, las acciones se centraron en la coordinación entre las organizaciones ejecutoras (Fundación Acción contra el Hambre y Acodea), las organizaciones socias locales (cooperativas) y otras entidades participantes como la Escuela de Economía Social de Andalucía (EESA) y GIS4TECH5, para la planificación operativa y el inicio de la intervención. Asimismo, se completó la elaboración de la línea de base del Convenio.

Centrándonos en los resultados derivados del apoyo de Acodea a las organizaciones socias, Acodea ha mediado en el desarrollo de capacidades de gestión y transformación climática de las juntas directivas, gerencias y equipos técnicos de las cooperativas, aplicando un enfoque de cooperativa a cooperativa.

Como resultado de esta actividad, se generaron varios productos importantes durante la PAC1:

- Se realizaron 7 análisis organizativos de las cooperativas socias.
- Se facilitó un entrenamiento en gestión financiera dirigido a los equipos de las cooperativas COOPRAV, COTUCPROMA y UCANS.
- Se elaboraron 3 modelos contables y de negocios para las cooperativas COADIL, COTUCPROMA y UCANS.
- Se elaboró un análisis de costo de las rutas de acopio de cacao en baba de la cooperativa COOPRAV.

Estos productos contribuyen al fortalecimiento institucional de las cooperativas, lo cual es fundamental al ser las cooperativas un canal clave para intermediar bienes y servicios y promover la inclusión socioeconómica en zonas rurales. El fortalecimiento de sus capacidades de gestión institucional (técnica, financiera,

modelos de negocios), de relacionamiento y gobernanza aumenta su capacidad de interlocución a nivel local y nacional, facilitando la presentación de propuestas para mejorar los sistemas productivos y aumentar la resiliencia climática.

Adicionalmente, Acodea apoyó en la facilitación de procesos y actividades de consulta con la población beneficiaria y las mujeres durante la elaboración y validación de los diagnósticos situacionales de las cooperativas, con el apoyo de especialistas.

En resumen, la contribución de Acodea durante la PAC1 se ha materializado principalmente en el fortalecimiento directo de las capacidades de gestión de las cooperativas socias mediante la realización de análisis organizativos, formación en gestión financiera y la elaboración de modelos contables, de negocios y catálogos de cuentas, sentando las bases para mejorar su funcionamiento y la oferta de servicios a sus miembros.

Futuro orgánico e inclusivo para organizaciones de pequeños productores en la Sierra Nevada de Santa Marta



Proyecto: Futuro orgánico e inclusivo para organizaciones de pequeños productores en la Sierra Nevada de Santa Marta		
Organizaciones: Red Ecolsierra ASOPROSIERRA ASOGRANCOFFEE ASOMUCARSINE ASOPROCAFAO ASOCAFOR ASOAPITUR CORFAS		Cadena de Valor: Café Cacao Miel Turismo rural
Monto 2023: 53.026 €	Duración: 2023-2026	Financiador: AECID 

Durante el año 2023, el proyecto **Futuro Orgánico e Inclusivo (FOI)**, ejecutado en la Sierra Nevada de Santa Marta (SNSM) en Colombia con financiamiento de la Unión Europea, logró avances significativos pese a desafíos externos que obligaron

a reprogramar algunas actividades. Acodea, como co-solicitante, tuvo un papel clave en esta fase inicial, aportando metodologías, capacidades técnicas y acompañamiento continuo a las organizaciones de la sociedad civil (OSC) participantes.



A nivel de impacto, se destaca la participación activa de cuatro OSC en espacios de participación territorial, partiendo de una situación inicial sin presencia en este ámbito. Aunque no se presentaron propuestas formales de incidencia, las cadenas de café y cacao avanzaron en su documentación con miras a influir en políticas y programas.

En cuanto a los efectos específicos del proyecto, se promovieron diálogos multiactor y sectoriales, incluyendo cuatro encuentros centrados en las cadenas de café, cacao, apicultura y turismo rural comunitario, con amplia participación de OSC y entidades públicas. Además, tres organizaciones comenzaron a articularse con el eje temático 1 del Acuerdo de Paz, relativo al desarrollo rural integral.

Se evidenció también una voluntad política favorable por parte de la administración departamental para fortalecer estas cadenas productivas. Paralelamente, una OSC formuló un proyecto de mejora tecnológica, y se registraron avances en la apertura de mercados, con expectativas de visitas de compradores nacionales e internacionales en 2024.

En inclusión social, se mantuvieron dos comités de jóvenes activos, con mayor participación respecto al año anterior, y se realizaron talleres de sensibilización de

género que resultaron en tres bocetos de planes de acción para fortalecer la participación femenina en las organizaciones.

En cuanto a fortalecimiento de capacidades, 20 representantes de OSC participaron en el primer taller de la metodología FACT, 40 personas (incluyendo 24 mujeres y 16 jóvenes) fueron capacitadas en calidad y catación, y 19 jóvenes participaron en una gira de intercambio nacional sobre experiencias exitosas de inclusión juvenil. A nivel institucional, se inició la elaboración de planes estratégicos sectoriales para las cadenas de café y cacao.

Contribuciones específicas de Acodea

Acodea desempeñó un papel clave en la fase inicial del proyecto, aportando su experiencia en cooperación internacional y fortalecimiento organizacional. Uno de sus principales aportes fue la realización de un diagnóstico del estado de las organizaciones participantes, aplicado al 70% de las OSC vinculadas. Este diagnóstico sirvió como base para orientar los procesos de fortalecimiento institucional.

Además, Acodea contribuyó al diseño y facilitación del primer taller de sensibilización de género, desarrollado en alianza con FADEMUR (Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales de España), que permitió formar a 13 mujeres y dos representantes de organizaciones en temas de participación e igualdad.

También acompañó la gira de intercambio nacional centrada en modelos exitosos de inclusión juvenil, en la que participaron 19 jóvenes de las OSC, fortaleciendo sus capacidades y motivación. A lo largo del año, los asesores empresariales de Acodea realizaron visitas técnicas de monitoreo, coordinación y seguimiento del proyecto, acompañando a las organizaciones en sus procesos de planificación y ejecución.

Finalmente, Acodea participó en el diseño metodológico de varias actividades estratégicas que sentaron las bases para futuras acciones del proyecto, como la aplicación de la metodología FACT (Farmers' Advocacy Consultation Tool), las consultas a la membresía, la investigación participativa, y las asesorías en gobernanza, empoderamiento femenino y planificación estratégica. Estas acciones reflejan una contribución integral al fortalecimiento organizacional, la inclusión social y la incidencia de las organizaciones participantes.

En conjunto, Acodea aportó no solo conocimientos técnicos y herramientas metodológicas, sino también una experiencia valiosa en cooperación internacional, clave para una implementación eficaz en esta primera etapa del proyecto, especialmente considerando que para Red Ecolsierra, organización solicitante principal, es su primer proyecto de esta magnitud.

AGRODES



Proyecto: AGRODES - Fortalecimiento de organizaciones productoras de aguacate en Ecuador en el marco del Pacto Verde Europeo		
Organizaciones: FEDEFRUNOR CORPOAGUACATE		Cadena de Valor: Aguacate
Monto 2023: 16.181 €	Duración: 2023-2025	Financiador: AL-Invest Verde (UE) 

En 2023, el proyecto AGRODES —financiado por el fondo AL-Invest Verde de la Unión Europea y ejecutado por CORPEI con Acodea como co-solicitante— logró importantes avances en el fortalecimiento de organizaciones de productores del sector aguacatero en Ecuador. Acodea aportó un valor diferencial a través de su enfoque de asesoría entre pares, centrado en el fortalecimiento empresarial y la promoción de modelos sostenibles y escalables.

El año comenzó con una participación activa en el evento de lanzamiento del proyecto, espacio que permitió establecer una relación de confianza entre Acodea y CORPEI, así como con las organizaciones participantes. Acodea presentó su metodología de intervención, que despertó gran interés entre los representantes de las organizaciones, y promovió una visión de largo plazo, invitando a los actores a asumir una mentalidad empresarial y a considerar esta experiencia como un piloto con potencial de expansión.

Uno de los principales aportes técnicos de Acodea durante el año fue la realización de dos análisis organizativos (AO) a las principales organizaciones beneficiarias: FEDEFRUNOR y CORPOAGUACATE. Estas actividades se enmarcaron

en el tercer resultado del proyecto y buscaron comprender en profundidad a cada organización, evaluar sus capacidades institucionales y diseñar hojas de ruta para su fortalecimiento.

En el caso de FEDEFRUNOR, la federación agrupa actualmente a 18 organizaciones legalmente constituidas y seis en proceso de formalización, con presencia en el norte del país. Aunque dispone de cierta estructura comercial y técnica, enfrenta importantes retos en gobernanza, gestión empresarial y sostenibilidad financiera. El análisis permitió visibilizar estos desafíos, así como las oportunidades vinculadas a su articulación con actores clave como Interanza, su principal socio comercial.

Por su parte, el análisis organizativo de CORPOAGUACATE se realizó en Quito. Esta organización, que recientemente se desvinculó de FEDEFRUNOR para especializarse en la producción de aguacate, cuenta con 25 asociados que cultivan 300 hectáreas. A pesar de su potencial productivo, enfrenta grandes limitaciones: carece de un esquema comercial propio y depende fuertemente de aliados externos para comercializar su fruta. El análisis facilitó una reflexión interna sobre estos vacíos y abrió oportunidades para fortalecer su estructura organizativa y su modelo de negocio.

Ambos análisis, desarrollados bajo la metodología participativa de Acodea, sirvieron como diagnósticos integrales para diseñar planes de mejora adaptados a las necesidades reales de las organizaciones. Aunque el tiempo de trabajo fue más limitado del previsto, se logró mantener la profundidad y calidad del ejercicio gracias a un enfoque focalizado en los temas estratégicos. Además, se promovió un diálogo técnico y franco con los equipos directivos, fomentando su apropiación del proceso.

Otro resultado destacable fue el posicionamiento de Acodea como actor estratégico dentro del ecosistema del proyecto. Más allá de su rol técnico, Acodea ejerció una función articuladora, promoviendo relaciones de colaboración y confianza entre CORPEI, las organizaciones beneficiarias y actores como Interanza, empresa que hoy ejerce un rol central en la cadena de valor del aguacate.

En síntesis, durante 2023 Acodea contribuyó de manera decisiva al arranque exitoso del proyecto AGRODES, consolidando su enfoque de desarrollo organizacional desde la base productiva. Gracias a su experiencia en fortalecimiento de cooperativas, su capacidad para generar confianza entre actores diversos y su metodología centrada en la sostenibilidad, Acodea ayudó a sentar las bases para un modelo replicable de articulación público-privada en torno a cadenas de valor sostenibles en Ecuador.

Consultoría de Evaluación de necesidades y estrategia nacional de desarrollo cooperativo en Uruguay



Proyecto: Consultoría de Evaluación de necesidades y estrategia nacional de desarrollo cooperativo en Uruguay		
Organizaciones: INACOO Cooperativas uruguayas de diversos sectores		Cadena de Valor: Cooperativas de producción Cooperativas de ahorro y crédito Cooperativas sociales Cooperativas
Monto 2023: 23.700 €	Duración: 2023-2024	Financiador: OAS 

Durante 2023, Acodea avanzó significativamente en la ejecución de la consultoría “A Cooperative Needs Assessment and National Cooperative Development Strategy in Uruguay”, encargada por la Organización de los Estados Americanos (OEA). Las actividades realizadas en este período sentaron las bases para el desarrollo de una estrategia nacional robusta y contextualizada.

Antes de iniciar el trabajo de campo, Acodea llevó a cabo una revisión exhaustiva de literatura e información secundaria con el fin de comprender en profundidad el contexto, los desafíos y las dinámicas institucionales del cooperativismo uruguayo. Este análisis documental permitió contar con una fotografía más clara del sector, identificar temas prioritarios y afinar los instrumentos metodológicos para la etapa de consulta.

El proyecto dio inicio formal en noviembre de 2023 con la Fase de Incepción, centrada en definir el enfoque de trabajo y los elementos clave de planificación. Como resultado, se elaboró y presentó un Informe de Incepción que incluyó el plan de trabajo actualizado, la metodología propuesta, el listado preliminar de actores a entrevistar, un guion base para las entrevistas y una bibliografía inicial con referencias clave sobre el cooperativismo en Uruguay.



Posteriormente, y como parte de la Fase de Consulta, se llevó a cabo una misión presencial de entrevistas del 11 al 21 de noviembre de 2023. Esta misión permitió sostener intercambios con un conjunto representativo de actores relevantes del sector cooperativo, incluyendo organizaciones gubernamentales, confederaciones, ministerios, agencias de cooperación y cooperativas de distintos rubros y escalas. Las entrevistas fueron fundamentales para identificar las principales fortalezas y debilidades del ecosistema cooperativo uruguayo, así como las oportunidades de articulación institucional y mejora del entorno habilitante.

Como producto de esta misión, se elaboró en diciembre un informe preliminar de conclusiones y recomendaciones. Este documento sistematiza los hallazgos clave sobre aspectos como el marco normativo vigente, la disponibilidad de estadísticas, los mecanismos de apoyo a las cooperativas, el acceso a mercados, la gobernanza interna de las organizaciones y el grado de disciplina cooperativa observado.

Los avances logrados en 2023 constituyen un punto de partida sólido para las siguientes fases del proyecto, previstas para 2024, que incluirán análisis cuantitativos y cualitativos más amplios, un evento de validación con actores clave y la elaboración de los informes finales de Análisis de Necesidades y Estrategia Nacional de Desarrollo Cooperativo.

Aporte del Sistema de Fomento Rural al desarrollo del Plan Nacional de Agroecología

■ UE Agroecología



Proyecto: Aporte del Sistema de Fomento Rural al desarrollo del Plan Nacional de Agroecología		
Organizaciones: Comisión Nacional de Fomento Rural (CNFR)		Cadena de Valor: Hortofrutícola Ganadería de carne Ganadería láctea
Monto 2023: 3.224 €	Duración: 2023-2026	Financiador: UE 

El proyecto “Aporte del Sistema de Fomento Rural al desarrollo del Plan Nacional de Agroecología” tiene como objetivo principal fortalecer las capacidades de la Comisión Nacional de Fomento Rural (CNFR) y sus organizaciones de base para contribuir de forma activa y estratégica al Plan Nacional de Agroecología del Uruguay. Es ejecutado por CNFR como solicitante principal, con Acodea como cosolicitante y la participación del IICA.

A lo largo de sus tres años de duración, el proyecto busca generar cinco efectos clave:

- Reforzar las capacidades de incidencia política de las organizaciones del Sistema de Fomento Rural en torno a la agroecología;
- Fomentar el protagonismo de las mujeres rurales en este proceso;
- Establecer alianzas para escalar prácticas agroecológicas en cadenas como la carne, la leche y la horticultura;
- Mejorar la gobernanza, gestión empresarial y la inclusión de jóvenes y mujeres en las organizaciones;
- Promover una mayor sensibilización social sobre la producción y el consumo agroecológicos.

Durante el año 2023, el trabajo se centró principalmente en la preparación de las actividades. Se planificaron y coordinaron las acciones que sentarán las bases de la intervención, mientras que la implementación en terreno continuará de forma progresiva durante los años siguientes.

Estos primeros pasos han permitido consolidar la estructura operativa del proyecto, articular a los socios involucrados y comenzar con las primeras acciones de fortalecimiento organizacional y articulación territorial.

La agricultura familiar y el cooperativismo como alternativa viable para el establecimiento de sistemas alimentarios sostenibles con igualdad de género en Iberoamérica y el Caribe

**Proyecto:**

La agricultura familiar y el cooperativismo como alternativa viable para el establecimiento de sistemas alimentarios sostenibles con igualdad de género en Iberoamérica y el Caribe

Organizaciones:

Múltiples instituciones ligadas al cooperativismo y la agricultura familiar en España, Colombia, Ecuador, República Dominicana y Uruguay

Cadena de Valor:

Múltiples

Monto 2023:

2.962 €

Duración:

2023-2024

Financiador:

MAEC



Este proyecto tiene como objetivo posicionar la agricultura familiar y el cooperativismo como pilares clave para el desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles e inclusivos en Iberoamérica y el Caribe, dentro del marco de la política exterior española. Se buscó así resaltar su papel fundamental en la producción de

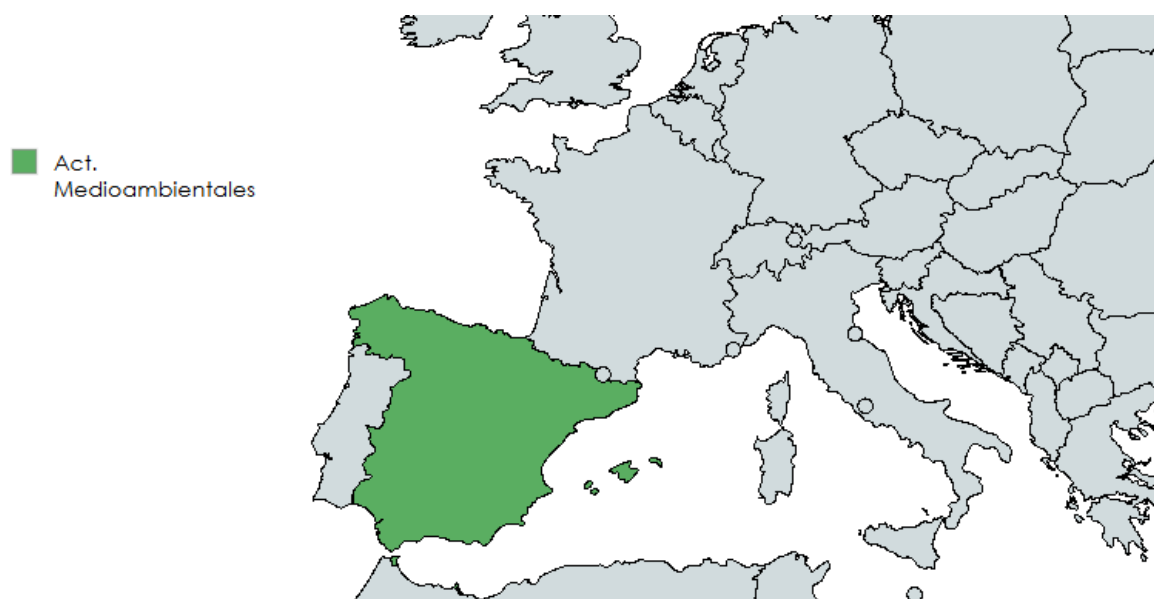
alimentos seguros, suficientes y nutritivos, y su contribución a la seguridad alimentaria global con enfoque de igualdad de género.

Durante 2023 se puso en marcha un proceso de recopilación de información a través de un estudio cualitativo basado en entrevistas a actores estratégicos del sector. Se diseñaron guiones de entrevistas para representantes de instituciones públicas, oficinas de cooperación y organizaciones de productores. Las entrevistas fueron realizadas por asesores de Acodea en cinco países (Ecuador, Colombia, República Dominicana, Uruguay y España), incluyendo a 17 entidades y 24 personas, con la participación adicional de 7 integrantes del equipo técnico.

Este trabajo de campo realizado en 2023 sentó las bases del informe final de resultados, que culminará a inicios de 2024. Dicho informe recogerá de forma sistemática los principales hallazgos, desafíos y recomendaciones, e integrará las perspectivas de los distintos actores entrevistados. A partir de estas evidencias, el informe ofrecerá una serie de recomendaciones estratégicas orientadas a fortalecer el rol de la agricultura familiar y el cooperativismo en los sistemas alimentarios.

De esta forma, el proyecto culminó su primera fase con una base sólida de conocimiento empírico y propuestas de acción, que será difundida en 2024 como parte de su informe final y que podrá alimentar futuras iniciativas de cooperación en el ámbito agrario iberoamericano.

Actividades de interés general de carácter Medioambiental



Proyecto: Desarrollo de la metodología Análisis de Ciclo de Vida para la evaluación de sostenibilidad aplicada a las características climáticas y geográficas de España		
Organizaciones: Múltiples instituciones ligadas a la agricultura familiar y a la sostenibilidad ambiental		Cadena de Valor: Multisectorial
Monto 2023: 95.895 €	Duración: 2023	Financiador: MITERD 

Durante 2023, ACODEA avanzó significativamente en el desarrollo y aplicación del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) como herramienta para evaluar impactos ambientales en el contexto español. Las acciones desarrolladas se enfocaron en cuatro áreas clave, cuyos principales resultados fueron los siguientes:

1. Evaluación del impacto ambiental de vertidos mineros sobre la biodiversidad marina

Se realizó un análisis detallado del impacto de la depuración de colas de mina de Wolframio sobre la biodiversidad, incluyendo la ecotoxicidad marina. El estudio comparó distintos escenarios de vertido, revelando que los escenarios sin tratamiento presentan un impacto significativamente mayor.

2. **Cálculo de factores de impacto regionalizados para la huella de escasez de agua en España**

Se investigó y aplicó la metodología AWARE a escala regional, obteniendo factores de caracterización diferenciados para diversas comunidades autónomas. Este trabajo permitió demostrar que los impactos por uso de agua varían significativamente según la región, lo cual refuerza la necesidad de usar datos regionalizados para una evaluación precisa.

3. **Análisis ambiental de la generación de electricidad en España (2022)**

Se elaboró un análisis exhaustivo de los impactos ambientales asociados a la generación eléctrica en España peninsular durante 2022, cubriendo no solo la huella de carbono sino también efectos sobre aire, agua, suelo y salud.

4. **Desarrollo de una App para fomentar buenas prácticas sostenibles mediante gamificación**

Se desarrolló un prototipo funcional (versión beta) de la aplicación móvil **CO2ACODEA** para iOS y Android, que busca motivar a la ciudadanía a adoptar hábitos sostenibles mediante un sistema de puntos que premia o penaliza en función del impacto ambiental de las acciones cotidianas.

Estas acciones ejecutadas durante 2023 representan avances importantes hacia el objetivo general del proyecto: **mejorar la calidad y precisión del análisis de impactos ambientales en España a través de la metodología ACV**. Los informes finales con los resultados consolidados del proyecto serán elaborados y publicados en 2024.

Durante 2023, ACODEA continuó fortaleciendo su red de agripoolers, conformada por expertos del sector agrario español que participan de forma voluntaria en misiones de asesoría a cooperativas y organizaciones de productores en América Latina, el Caribe y otras regiones. Las principales acciones desarrolladas durante el año fueron las siguientes:

- **Identificación y selección de expertos:** A lo largo del año, 38 expertos participaron en las actividades impulsadas por ACODEA, aportando sus conocimientos técnicos y experiencia cooperativa en misiones de asesoría. Esta cifra refleja el compromiso y la consolidación de una red activa y especializada.
- **Ampliación de la red:** Se avanzó de manera significativa en la identificación de nuevos perfiles técnicos, ampliando la red de agripoolers gracias a procesos de captación realizados principalmente a través de medios digitales. Esto permitió diversificar las áreas de conocimiento y fortalecer la presencia territorial de la red.
- **Visitas a cooperativas agrarias:** Se realizaron diversas visitas y reuniones presenciales con cooperativas en distintas comunidades autónomas del país, con el doble propósito de reforzar vínculos existentes y de identificar nuevas organizaciones interesadas en integrarse a la red. Estas acciones contribuyen a afianzar las alianzas entre ACODEA y el cooperativismo español.
- **Apoyo técnico en planificación estratégica:** En el marco de la colaboración con cooperativas españolas, ACODEA acompañó a la cooperativa ganadera COVAP en la elaboración de su nuevo plan estratégico, facilitando la metodología de trabajo y dinamizando varias sesiones participativas.
- **Intercambio formativo internacional:** En coordinación con ACODEA, se llevó a cabo un intercambio formativo remunerado en el que profesionales del sector vitivinícola de Argentina viajaron a Aragón para colaborar en la campaña de la cooperativa San Juan Bautista. Esta actividad combinó formación técnica, intercambio de buenas prácticas y trabajo directo en campo, generando una experiencia enriquecedora tanto para los visitantes como para la cooperativa anfitriona.
- **Encuentro nacional de agripoolers:** El 15 de diciembre de 2023 se celebró de manera presencial en Madrid el VIII Encuentro Nacional de Agripoolers, un espacio anual clave para el intercambio de experiencias, la presentación de resultados y la construcción colectiva de propuestas. Durante el encuentro se expusieron casos de éxito e innovación de cooperativas españolas, así como los avances logrados por ACODEA a lo

largo del año. También se presentaron nuevas alianzas estratégicas y se fomentó el diálogo entre agripoolers veteranos y nuevos integrantes de la red.

- **Sensibilización y educación para el desarrollo:** En el marco del trabajo con la red de expertos, se promovieron acciones de sensibilización sobre la cooperación internacional, la equidad de género y la participación de jóvenes. Estas iniciativas refuerzan el enfoque transformador de las actividades de ACODEA y su apuesta por una ciudadanía rural global.

En conjunto, las acciones realizadas durante 2023 contribuyeron a consolidar la red de agripoolers como una comunidad técnica, activa y comprometida, clave en la implementación del modelo de asesoría entre pares promovido por ACODEA. El año cerró con una red más diversa, articulada y mejor preparada para enfrentar los desafíos de 2024.

A lo largo de 2023, ACODEA continuó fortaleciendo su presencia institucional en espacios estratégicos vinculados a la cooperación internacional, el desarrollo rural y el fortalecimiento del cooperativismo agrícola. Estas actividades de representación permitieron no solo consolidar alianzas, sino también visibilizar el enfoque de asesoría entre pares como herramienta clave para el fortalecimiento de organizaciones de productores.

- **Participación activa en AgriCord:** ACODEA asistió a la **Asamblea General de AgriCord**, celebrada en **Estocolmo**, donde se abordaron temas centrales para la gobernanza y la estrategia común de las agriagencias. Esta participación reafirma el compromiso de ACODEA con la red y le permite influir en las orientaciones técnicas y políticas del conjunto de organizaciones que apoyan el cooperativismo en el Sur Global.
- **Presencia en foros internacionales:** Se participó en eventos de alto nivel como la **Cumbre de Sistemas Alimentarios Globales**, celebrada en **Barcelona**, y el **Foro PYMES Macfrut**, en **Italia**. Ambos espacios fueron fundamentales para compartir la experiencia de ACODEA en materia de desarrollo rural sostenible, así como para identificar nuevas oportunidades de colaboración con actores del ámbito público, privado y académico.

Estas actividades permitieron a ACODEA **mantener un rol activo en redes internacionales**, contribuir al **debate global sobre sistemas agroalimentarios sostenibles** y generar sinergias en torno a objetivos comunes como la lucha contra el cambio climático, el fortalecimiento organizativo y la promoción de la agricultura familiar. La representación institucional sigue siendo una herramienta clave para posicionar el trabajo de ACODEA y facilitar la construcción de nuevas alianzas estratégicas.

