



Estrategia de Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global 2025-2028

acodea



Fundación Acodea
Agustín de Betancourt 17, 6ª
planta
28003 Madrid
T +34 915 541 870
F +34 915 542 621

acodea@acodea.es
www.acodea.es

Índice de contenidos

1. Sobre Acodea	4
2. Introducción a la estrategia de EpD de Acodea.....	6
3. Propósito y definición de la EpD para Acodea.....	7
4. Objetivos estratégicos.....	8
5. Líneas estratégicas	9
6. Áreas temáticas clave	12
7. Tipología de acciones.....	13
8. Público objetivo	14
9. Implementación y seguimiento	15

1. Sobre Acodea

¿Quiénes somos?



Acodea es la agriagencia Española de Cooperación al Desarrollo, nace en 2010 y aglutina el apoyo en su patronato de las organizaciones más representativas del sector agrario español: La Unión de Pequeños Agricultores (UPA), la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) y Cooperativas Agroalimentarias de España; con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de las cooperativas y organizaciones de productores de los países en desarrollo, principalmente en América Latina.

Nuestra misión

“Fortalecer a las cooperativas y organizaciones de productores de países en desarrollo, a través de la asistencia y asesoría prestada por parte de sus homólogas en España y el resto del mundo”

A través de:

- Asesorías
- Talleres de formación
- Giras de intercambio

Que promueven el aprendizaje entre pares y derivan en beneficios económicos, sociales y ambientales.

Acodea cree firmemente que las organizaciones de productores son un vehículo poderoso y sostenible para el crecimiento económico, para generar empleo de calidad y para superar la pobreza. Fortalecer las estructuras de estas organizaciones y contribuir a que se doten, instituciones y personas, de los instrumentos necesarios para hacer frente a los desafíos del mercado, va a facilitar la participación de los pequeños productores en la toma de decisiones a todos los niveles, transformándose así en gestores de su propio desarrollo.

Nuestra visión

“Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de la población rural en los países en desarrollo”

Entre nuestros valores se encuentran la transparencia, la integridad, la orientación a resultados, la profesionalidad, la solidaridad y el cooperativismo.



Nuestros patronos

La **Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA)** reúne, representa y defiende los intereses de los profesionales de la agricultura y la ganadería en España. Cuenta con más de 80.000 afiliados y es miembro oficial del Consejo Económico y Social de España, del Comité Económico y Social de la Unión Europea y del COPA.

La **Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR)**, por su parte, es una organización progresista que agrupa, representa y lucha por alcanzar la igualdad y el progreso de las mujeres que viven y trabajan en el medio rural. Nació con el objetivo de reforzar el trabajo que vienen desarrollando las asociaciones de mujeres rurales que la integran.

Cooperativas Agro-alimentarias representa y defiende los intereses económicos y sociales del movimiento cooperativo agrario español. Promueve un modelo cooperativo rentable, competitivo y profesionalizado, contribuyendo a la sostenibilidad del sector agrario español, es miembro del COGECA y representa a 3.800 cooperativas en todo el territorio nacional.



2. Introducción a la estrategia de EpD de Acodea

Acodea es la Agriagencia Española de Cooperación al Desarrollo, nacida en 2010. Su misión es "Fortalecer a las cooperativas y organizaciones de productores a través de asesoría, desarrollo de capacidades e intercambio de experiencias", buscando contribuir a la mejora de las condiciones de vida de la población rural a lo largo del mundo. Acodea cuenta con el apoyo en su patronato de organizaciones representativas del sector agrario español, como la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) y Cooperativas Agro-alimentarias de España. Su modelo de cooperación se basa en proyectos sostenibles, desarrollo de capacidades y un enfoque de agricultor a agricultor/cooperativa a cooperativa a través de su red de expertos (Agripoolers).

El mundo rural está profundamente interconectado con los grandes desafíos globales del siglo XXI: la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental, el cambio climático, la equidad de género, la despoblación, y la justicia social y económica. En este contexto, el sector agrario español no solo enfrenta sus propias problemáticas internas, sino que también forma parte de un sistema agroalimentario global donde las decisiones locales tienen impactos más allá de nuestras fronteras, al igual que las dinámicas del Sur global afectan directamente a nuestras comunidades rurales.

Desde esta mirada integral, Acodea —como agriagencia comprometida con el fortalecimiento del cooperativismo agroalimentario y el desarrollo rural— impulsa su estrategia de Educación para el Desarrollo (EpD) como una herramienta clave para sensibilizar, formar y movilizar a los actores rurales españoles. La estrategia parte de una premisa clara: no hay desarrollo local sin responsabilidad global. Por ello, apuesta por una ciudadanía rural informada, crítica y comprometida con la transformación social, tanto en su territorio como en el ámbito internacional.

La EpD en Acodea busca crear puentes entre realidades diversas, promover valores de solidaridad y justicia, y poner en valor el papel del modelo cooperativo como agente transformador frente a las desigualdades. Esta estrategia pretende facilitar espacios de reflexión, diálogo y acción para que agricultores, ganaderas, cooperativas, mujeres rurales, jóvenes, profesionales del sector y la sociedad en general comprendan las causas estructurales de la pobreza, identifiquen las interdependencias globales y reconozcan su potencial para contribuir a un desarrollo rural más inclusivo y sostenible en todo el mundo.

3. Propósito y definición de la EpD para Acodea

La Educación para el Desarrollo (EpD) en Acodea constituye un pilar esencial de su acción como agriagencia comprometida con la transformación social desde el ámbito rural y cooperativo. Lejos de ser una actividad complementaria, la EpD es entendida como un proceso pedagógico estratégico y continuo, orientado a fortalecer la conciencia crítica, el compromiso solidario y la corresponsabilidad global del sector agrario español en relación con los grandes retos del desarrollo humano sostenible.

El propósito de la EpD para Acodea es promover una ciudadanía rural global con capacidad de analizar, cuestionar e incidir en las estructuras que generan desigualdad, pobreza y exclusión en los territorios rurales, tanto en el Sur como en el Norte global. Se dirige específicamente a las cooperativas agrarias españolas y a la población rural vinculada a ellas, incluyendo a agricultores y agricultoras, ganaderos, jóvenes rurales, mujeres del medio rural y personal técnico de las organizaciones del patronato de Acodea (UPA, FADEMUR y Cooperativas Agro-alimentarias de España).

A través de la EpD, Acodea busca sensibilizar, informar y formar a estos actores sobre las realidades del desarrollo rural global, haciendo énfasis en las causas estructurales de la pobreza y la desigualdad que enfrentan millones de pequeños productores en el mundo, así como en las conexiones profundas entre sus condiciones de vida y los procesos económicos, sociales y ambientales a escala internacional.

La estrategia de EpD pone en valor el modelo cooperativo y las organizaciones de productores como instrumentos eficaces de desarrollo, inclusión y resiliencia en contextos rurales. Destaca su papel no solo como agentes económicos, sino como actores sociales capaces de impulsar cambios sistémicos desde lo local. Además, promueve activamente los valores de la solidaridad, la justicia social, la equidad de género, el respeto por el medio ambiente y la participación activa, como principios fundamentales para una transformación profunda y sostenible.

En definitiva, la EpD en Acodea es una herramienta para cultivar conciencia crítica, generar conocimientos contextualizados, fortalecer capacidades transformadoras e incentivar el compromiso del sector agrario español con un desarrollo global más justo, inclusivo y sostenible.

4. Objetivos estratégicos

Objetivo General: Promover una ciudadanía rural global en España comprometida con la mejora de las condiciones de vida de la población rural a lo largo del mundo y la promoción del desarrollo humano y sostenible, a través de procesos educativos que transmitan conocimientos, actitudes y valores.

Objetivos Específicos:

- Aumentar el conocimiento sobre la problemática del desarrollo rural en el Sur global, sus causas y consecuencias, poniendo énfasis en la conexión con el contexto local y las posibles soluciones innovadoras que surgen de las propias comunidades.
- Fomentar una toma de conciencia sobre las interrelaciones económicas, políticas, sociales y culturales a nivel global, y cómo afectan al sector agrario y la población rural, tanto en España como en el Sur.
- Transmitir y reforzar valores asociados a la solidaridad, la justicia social, la participación, la equidad (especialmente de género) y el respeto ambiental, aplicados al contexto global y local.
- Sensibilizar sobre la importancia y el potencial de las cooperativas y organizaciones de productores como motores de desarrollo, inclusión y resiliencia frente a desafíos globales.
- Estimular la participación activa y el compromiso de los miembros de las cooperativas y la población rural española en iniciativas de solidaridad y cooperación para el desarrollo rural.

5. Líneas estratégicas

La estrategia abarca cuatro dimensiones: Sensibilización; Educación-Formación; Investigación y difusión de conocimiento; y Fomento de la Participación y Coordinación, adaptándolas al contexto rural y cooperativo.

LE 1: Sensibilización y Comunicación Estratégica con Énfasis en el Medio Rural:

- Diseñar campañas de sensibilización utilizando canales de comunicación propios y de las organizaciones patronas de Acodea (revistas sectoriales, boletines, redes sociales de UPA, FADEMUR, Cooperativas Agro-alimentarias), así como medios de comunicación especializados en el sector agrario y rural, además de canales más generales.
- Desarrollar campañas de sensibilización que utilicen el modelo agricultor-agricultor y las historias de éxito para conectar con la audiencia agraria española.
- Crear materiales divulgativos (audiovisuales, folletos, infografías) que presenten la realidad de los pequeños productores en el Sur de forma digna y empoderada, evitando estereotipos.
- Organizar eventos locales en el medio rural (charlas, exposiciones, proyecciones) que aborden temas de desarrollo rural global y la labor de las cooperativas del Sur.
- Participar en ferias o encuentros agrarios para sensibilizar a un público amplio del sector.

LE 2: Formación y Desarrollo de Capacidades para la Ciudadanía Global en el Sector Agrario:

- Diseñar e impartir talleres, cursos y seminarios adaptados a los perfiles de UPA, FADEMUR y Cooperativas Agro-alimentarias, así como a estudiantes y profesionales del sector agrario español.
- Desarrollar talleres y cursos de formación específicos para miembros, directivos y personal de cooperativas sobre desarrollo rural global, principios cooperativos internacionales, comercio justo, sostenibilidad, etc.
- Integrar contenidos de EpD en los programas de desarrollo de capacidades que Acodea implementa con las cooperativas del Sur, compartiendo experiencias con los agripoolers españoles.

- Promover "giras de intercambio de experiencias" con cooperativas del Sur, permitiendo a productores españoles conocer de primera mano sus realidades y modelos de gestión.
- Colaborar con centros de formación profesional agraria o universidades con estudios relacionados con el sector para incluir contenidos de EpD.

LE 3: Generación y Difusión de Conocimiento Especializado en Desarrollo Agropecuario Global:

- Investigar, sistematizar y analizar la experiencia de Acodea en el fortalecimiento de organizaciones de productores.
- Producir publicaciones, informes y materiales divulgativos (digitales y físicos) sobre los desafíos y logros del sector agropecuario en el Sur, los modelos cooperativos exitosos, y temas clave como el comercio justo, la sostenibilidad ambiental y la igualdad de género en el ámbito rural.
- Apoyar estudios sobre los retos del sector agrario cooperativo a nivel global, el impacto de las políticas (comerciales, agrícolas) en los pequeños productores del Sur, y el potencial de la cooperación de agricultor a agricultor/cooperativa a cooperativa.
- Realizar investigaciones sobre la percepción y el conocimiento que tiene el público rural español sobre estos temas para ajustar las acciones de EpD.
- Difundir los resultados de estas investigaciones a través de publicaciones accesibles para el sector.
- Fomentar la investigación universitaria en temas relacionados con la misión de Acodea y la EpD.

LE 4: Fomento de la Participación y Coordinación de Actores Clave:

- Apoyar las acciones de incidencia política de las organizaciones patronas de Acodea (UPA, FADEMUR, Cooperativas Agro-alimentarias) en temas relacionados con el desarrollo rural global, comercio justo, políticas agrarias internacionales, etc.
- Movilizar a los miembros de las cooperativas y la población rural en campañas temáticas relacionadas con el desarrollo rural global, en coordinación con plataformas y redes.
- Establecer alianzas con otras agriagencias (a través de AgriCord), ONGDs especializadas en EpD con foco rural o agrario, universidades y centros de formación agraria.

- Coordinar con administraciones públicas relevantes para potenciar el alcance y la coherencia.
- Participar en foros y espacios de diálogo donde se aborden las políticas que afectan al sector agrario y rural a nivel global, representando la perspectiva de la EpD y la solidaridad.

6. Áreas temáticas clave

Los contenidos vinculan las prioridades del desarrollo global con el contexto del sector agrario y rural español.

- **Lucha contra la pobreza y la desigualdad:** Enfocarse en cómo la pobreza afecta a los pequeños productores agrícolas en el Sur, las barreras estructurales (como la posición dominante de intermediarios o la desigualdad en la cadena de valor) y el papel de las organizaciones de productores en generar ingresos más equitativos y crecimiento económico.
- **Defensa de los derechos humanos:** Relacionar los derechos humanos con los derechos de los productores rurales, el acceso a recursos, la seguridad alimentaria y las condiciones laborales en el sector agrario a nivel global.
- **Igualdad de género:** Poner énfasis en las desigualdades de género en el medio rural global y cómo las organizaciones de productores pueden promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres rurales.
- **Sostenibilidad medioambiental:** Abordar las prácticas agrarias no sostenibles, el impacto del cambio climático en la agricultura global y la importancia de la gestión sostenible de los recursos naturales, vinculándolo con la resiliencia ambiental promovida por las organizaciones de productores.
- **Comercio justo y consumo responsable:** Incluir conocimientos sobre el comercio justo, el consumo responsable de productos agrícolas y cómo las decisiones de consumo en el Norte afectan a los productores en el Sur.
- **El modelo cooperativo global:** Comparar y contrastar los modelos cooperativos en España con los de otros países, destacando las experiencias de asociacionismo y desarrollo impulsadas por las organizaciones de productores en el Sur.

Así mismo, se adoptarán los principios de la EpD mencionados por AECID, como la Justicia Social, la Corresponsabilidad, la No Discriminación, la Igualdad (incluido el enfoque de Género en Desarrollo), la Participación, el Diálogo, la Conciencia Crítica, la Ciudadanía Global, la Sostenibilidad Medioambiental y el Comercio Justo.

7. Tipología de acciones

- Talleres y seminarios de formación sobre modelos cooperativos del Sur, desarrollo rural sostenible, comercio justo en productos agrarios, etc., dirigidos a socios y empleados de cooperativas españolas, jóvenes rurales, mujeres rurales, etc.
- Elaboración de materiales didácticos y audiovisuales (vídeos cortos, infografías para redes sociales, guías temáticas) con un lenguaje cercano al sector agrario.
- Organización de visitas de estudio (giras de intercambio) de productores y técnicos españoles a proyectos de Acodea en el Sur.
- Participación y organización de eventos en ferias agrarias, jornadas sectoriales, asambleas cooperativas, etc., con espacios dedicados a la EpD.
- Uso estratégico de los boletines, revistas y plataformas online de UPA, FADEMUR y Cooperativas Agro-alimentarias para difundir contenidos de EpD.
- Campañas de sensibilización focalizadas en la relación entre el consumo en España (productos agrarios) y su impacto en el Sur (comercio justo, sostenibilidad).
- Proyectos de investigación aplicada sobre temas de interés mutuo para el sector agrario español y del Sur (e.g., adaptación al cambio climático, comercialización, innovación en cooperativas), con difusión amplia de los resultados.
- Apoyo a iniciativas de comercio justo de productos agrarios que involucren cooperativas del Sur.

8. Público objetivo

• Sector Primario Español:

- √ **Miembros, directivos y personal técnico** de UPA, FADEMUR y Cooperativas Agroalimentarias de España.
- √ **Miembros de las cooperativas agrarias:** Agricultores, ganaderos, socios trabajadores.
- √ **Socios y empleados** de cooperativas agrarias y otras organizaciones de productores en España.
- √ **Mujeres rurales:** A través de FADEMUR y otros canales, con un enfoque de género específico.
- √ **Jóvenes rurales:** Futuro del sector, potenciales agripoolers y líderes cooperativos.
- √ **Población rural española:** residentes en áreas rurales, vinculados o no directamente a las cooperativas.

• Otros Actores Relevantes:

- √ **Estudiantes y docentes** de formación profesional agraria y universidades con estudios agrícolas/rurales.
- √ **Profesionales y técnicos** de administraciones públicas relacionadas con agricultura, desarrollo rural, medio ambiente en España.
- √ **Medios de comunicación** especializados en el sector agrario y rural.

9. Implementación y seguimiento

La estrategia se basa en el enfoque participativo y experiencial, clave en la EpD y alineado con el modelo "farmer-to-farmer" de Acodea.

Utiliza una metodología holística que combina conocimientos (conceptual), habilidades (procedimental) y valores (actitudinal).

Adapta los mensajes y actividades a los diferentes ámbitos donde se desenvuelve el público objetivo: formal (escuelas agrarias, formación profesional, universidad), no formal (talleres, cursos, eventos organizados por cooperativas/asociaciones), e informal (comunicación, medios locales, redes sociales).

Establece mecanismos para evaluar el impacto de las acciones de EpD en el conocimiento, las actitudes y el compromiso de los miembros de las cooperativas y la población rural, siguiendo criterios de pertinencia, coherencia y eficacia.

La coordinación con las organizaciones patronas (UPA, FADEMUR, Cooperativas Agroalimentarias de España) es esencial para llegar al público objetivo y asegurar la pertinencia de los contenidos.

El objetivo es coordinar con donantes y aliados estratégicos (AECID, UE, AgriCord, Agriterra), integrando la EpD en el marco general de la cooperación española e internacional.

Se establecerán alianzas con instituciones educativas, medios de comunicación, otras ONGD con experiencia en EpD para ampliar el alcance y la calidad de las acciones.

Para cada una de las intervenciones dentro de la estrategia de EpD, se definirá un plan de implementación con actividades, responsables, cronograma y presupuesto específicos.

Así mismos, se establecerán mecanismos de coordinación interna (dentro de Acodea y con su patronato) y externa (con aliados y otras organizaciones) para asegurar la coherencia y el impacto de las acciones de EpD.

Se aplicará un sistema de monitoreo y evaluación para medir el alcance, los cambios en conocimientos, actitudes y niveles de participación de las audiencias objetivo. Así, se adaptarán los KPIs para medir el impacto de la EpD.

Se asegurará que la estrategia de EpD se revise periódicamente para adaptarse a las nuevas realidades y aprendizajes.



acodea

Somos la agriagencia española de cooperación internacional para el desarrollo agrario. Con el respaldo de las organizaciones del sector agrario español UPA (Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos), FADEMUR (Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales) y Cooperativas Agro-alimentarias de España, nuestro objetivo es apoyar el desarrollo de las cooperativas y organizaciones de productores.

www.acodea.es

Calle Agustín de Betancourt, 17
6ª planta
28003 Madrid (España)

acodea@acodea.es

Tel.: +34 915 541 870