# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2019

acodea
AGRIAGENCIA DE ESPAÑA

Miembro de
AGRICORD

Fundación ACODEA

Agustín de Betancourt 17, 6ª planta

28003 Madrid

T +34 915 541 870

F +34 915 542 621

acodea@acodea.es

www.acodea.es

Icons made by Freepik from www.flaticon.com"

Icons made by Iconixar from www.flaticon.com"

Icons made by Becris from www.flaticon.com"

# Índice

1. Información general ..... 4
2. Resumen Ejecutivo 2019 ..... 8
3. Hechos y cifras 2019 ..... 10
4. Proyectos en ejecución ..... 11
5. Red de expertos AgriPool ES ..... 22
6. Otras actividades ..... 29



acodea
AGRIAGENCIA DE ESPAÑA

# ¿Quiénes somos?

Acodea es la agriagencia Española de Cooperación al Desarrollo, nace en 2010 y aglutina el apoyo en su patronato de las organizaciones más representativas del sector agrario español: La Unión de Pequeños Agricultores (UPA), la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) y Cooperativas Agro-alimentarias de España; con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de las cooperativas y organizaciones de productores de los países en desarrollo, principalmente en América Latina.

# Nuestra misión

*Imagen 1: Asesoramiento de igual a igual*

"Fortalecer a las cooperativas y organizaciones de productores de países en desarrollo, a través de la asistencia y asesoría prestada por parte de sus homólogas en España y el resto del mundo"

A través de:

- Asesorías
- Talleres de formación
- Giras de intercambio

Que promueven el aprendizaje entre pares y derivan en beneficios económicos, sociales y ambientales.

Acodea cree firmemente que las organizaciones de productores son un vehículo poderoso y sostenible para el crecimiento económico, para generar empleo de calidad y para superar la pobreza. Fortalecer las estructuras de estas organizaciones y contribuir a que se doten, instituciones y personas, de los instrumentos necesarios para hacer frente a los desafíos del mercado, va a facilitar la participación de los pequeños productores en la toma de decisiones a todos los niveles, transformándose así en gestores de su propio desarrollo.

# Nuestra visión

"Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de la población rural en los países en desarrollo"

Entre nuestros valores se encuentran la transparencia, la integridad, la orientación a resultados, la profesionalidad, la solidaridad y el cooperativismo.

# Nuestros patronos

La **Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA)**[1] reúne, representa y defiende los intereses de los profesionales de la agricultura y la ganadería en España. Cuenta con más de 80.000 afiliados y es miembro oficial del Consejo Económico y Social de España, del Comité Económico y Social de la Unión Europea y del COPA.

La **Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR)**[2], por su parte, es una organización progresista que agrupa, representa y lucha por alcanzar la igualdad y el progreso de las mujeres que viven y trabajan en el medio rural. Nació con el objetivo de reforzar el trabajo que vienen desarrollando las asociaciones de mujeres rurales que la integran.

**Cooperativas Agro-alimentarias**[3] representa y defiende los intereses económicos y sociales del movimiento cooperativo agrario español. Promueve un modelo cooperativo rentable, competitivo y profesionalizado, contribuyendo a la sostenibilidad del sector agrario español, es miembro del COGECA y representa a 3.800 cooperativas en todo el territorio nacional.

[1] www.upa.es
[2] www.fademur.es
[3] www.agro-alimentarias.coop

# Nuestros aliados y donantes

**Agriterra**[4] es la Agriagencia holandesa para la Cooperación al Desarrollo, con sede en Arnhem (Países Bajos). Al igual que ACODEA, persigue el fomento de la democracia, el crecimiento económico y una mejor distribución de los ingresos a través del fortalecimiento de las cooperativas y organizaciones de productores. La relación de colaboración con Acodea, tanto técnica como financiera, es muy estrecha y estratégica, lo que permite a ambas organizaciones aprovechar sinergias y mejorar continuamente su modelo de trabajo.

**AECID**[5] es Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, principal órgano de gestión de la Cooperación Española, orientada a la lucha contra la pobreza y al desarrollo humano sostenible. La AECID está adscrita al Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación a través de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional.

**AgriCord**[6] es la Alianza internacional de agriagencias, ubicada en Bruselas (Bélgica). Agrupa a 13 agriagencias con sede en Francia, Italia, Bélgica, Alemania, Suecia, Finlandia, Canadá, Brasil, Senegal, Sudeste Asiático y España. Coordina las acciones de las agriagencias miembro, y canaliza flujos financieros y de información para las mismas. Acodea es el único miembro de España y el único cuya lengua materna es el español. Las 13 agriagencias miembro de AgriCord también son por añadidura aliados estratégicos de Acodea.

El **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)** ha sido un aliado estratégico importante en los últimos años, al financiar diversos proyectos para el estudio del impacto medioambiental de la actividad agropecuaria.

**MEDA - Mennonite Economic Development Associates** - es una organización internacional de desarrollo económico que crea soluciones comerciales a la pobreza. Durante más de 65 años, MEDA ha trabajado en más de 70 países y ofrece un enfoque único de sistemas de mercado para el diseño de proyectos que integra la asistencia técnica y el acceso al capital.

Agriterra, AECID, AgriCord y el MITECO son hoy en día los cuatro principales financiadores de Acodea.

[4] https://www.agriterra.org/
[5] https://www.aecid.es/ES
[6] https://www.agricord.org/en

# Nuestro equipo

Acodea cuenta con un equipo de 11 personas: siete asesores empresariales (seis de ellos permanentemente en terreno), dos empleadas en el área de identificación y selección de agripoolers, dos empleadas de administración y finanzas y un director ejecutivo.

El organigrama se muestra a continuación:

## 2 Resumen Ejecutivo 2019

Acodea prosiguió con su trayectoria de crecimiento y expansión en el ejercicio 2019-2020.

El pasado año destacó por el inicio de relaciones de colaboración con nuevos financiadores y la ampliación de los lazos con nuestros aliados tradicionales.

En este sentido, se dio inicio al proyecto Technolinks+ en Nicaragua, en colaboración con la organización canadiense MEDA (Mennonite Economic Development Associates) y financiado por el Gobierno de Canadá. Así mismo, a principios de 2019 arrancó el proyecto Proyecto Frutas del Cauca por la Paz en Colombia, financiado por AECID, que finalizará en 2021.

Así mismo, como ha venido ocurriendo a lo algo de estos años, Acodea continuó recibiendo el importante apoyo de Agriterra para el trabajo con cooperativas de Nicaragua y Colombia.

En términos globales, se trabajó con un total de 24 cooperativas a lo largo del año, beneficiando indirectamente a 21.500 productores y productoras agropecuarios. Dichas organizaciones lograron movilizar un total de 3,5 millones de USD de financiadores externos para capital de trabajo e inversiones. En promedio. el crecimiento de sus ingresos ascendió a un 18%. En cuanto a la inclusión, el 30% de los puestos directivos están ocupados por mujeres y el 10% por jóvenes.

En cuanto a las actividades, se desarrollaron un total de 45 misiones de asesoría con la participación de agripoolers (miembros y empleados de cooperativas españolas y de otros países). Adicionalmente, se llevaron a cabo 3 giras de intercambio entre cooperativas y 8 talleres de capacitación para organizaciones agrarias.

En cuanto a la provisión de agripoolers, dichos expertos fueron desplegados en misiones de Acodea en Nicaragua y Colombia, y también en misiones con organizaciones apoyadas por Agriterra en Bolivia, Perú, Chile, Indonesia, China y Etiopía. En total 8 países, incluyendo los primeros agripoolers desplegados por Acodea en el continente africano y asiático.

El apoyo de Acodea contribuyó al logro de resultados destacados por parte de las organizaciones en terreno. En Nicaragua, la cooperativa COOPRAV obtuvo el certificado UTZ y alcanzó un récord histórico en la comercialización de cacao, obteniendo además la licencia para exportaciones. Además, la Unión de Cooperativas SOPPEXXCA logró iniciar relaciones con 3 nuevas entidades financieras, que le permitieron ampliar sus operaciones.

En Colombia, la planta de procesamiento de banano y plátano de la cooperativa COMSAB inició operaciones, permitiendo el lavado y empaquetado de unas 50 toneladas mensuales de producto premium destinado a

cadenas de supermercados. Por su parte, la Red ECOLSIERRA inició la producción y distribución de biofertilizantes para sus asociados.

Paralelamente, Acodea ha permanecido activa en las actividades derivadas de la Alianza AgriCord, de la que es miembro junto a otras 12 agriagencias a nivel mundial.

La ejecución en el ejercicio 2019 fue superior al 95% de lo presupuestado al inicio del año, lo que refleja un buen desempeño y el cumplimiento de los compromisos adquiridos con nuestros *stakeholders.*

Para el futuro, se prevé seguir creciendo y expandiendo la actividad a nuevos países, como Paraguay, Ecuador o República Dominicana, siempre con el objetivo de apoyar cada vez a más organizaciones y agricultores y de generar el mayor impacto posible para la mejora de su calidad de vida.

Tabla nº1: Ejecución 2019

| ACTIVIDADES | MONTO EJECUTADO |
|---|---|
| Misiones de empleados de Acodea | 35.718 € |
| Días de asesoría de empleados de Acodea | 503.072 € |
| Costes locales de proyectos con organizaciones | 72.542 € |
| Eventos | 95.894 € |
| Misiones de AgriPool | 152.157 € |
| Reuniones de AgriCord, networking y misiones no financiables | 28.542 € |
| Misiones y días de consultor | 42.408 € |
| Actividades medioambientales (MITECO) | 144.008 € |
| Acompañamiento a dirección ejecutiva | 1.453 € |
| TOTAL | **1.075.794 €** |

Fuente: Elaboración propia

*Imagen 2: Análisis organizativo de cooperativa caficultora en Colombia*

## 3 Hechos y cifras 2019

Agricultores beneficiados

**21.500**

Cooperativas beneficiadas

**24**

Fondos Movilizados

**3,5 millones USD**

**30%**

Mujeres en puestos directivos

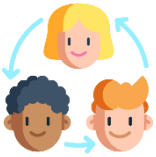
**18%**

Δ Volumen de Negocio

**10%**

Jóvenes en puestos directivos

Giras de intercambio **3**



Agripoolers movilizados **45**

Talleres de capacitación **8**

# Nicaragua

| Proyecto: **Sentando bases para una empresa de servicios rentable** | | |
|---|---|---|
| **Organización:** Federación de Asociaciones Ganaderas de Nicaragua | | **Cadena de Valor:** Ganado |
| **Monto 2019:** 40.000 € | **Duración:** 2016-Actualidad | **Donante:** Agriterra |

El 2019 fue el cuarto año de trabajo con la Federación de Ganaderos de Nicaragua (FAGANIC), y donde se han logrado diversos avances.

- Se ha mantenido el fortalecimiento del equipo técnico de trabajo de FAGANIC a través de contar con un especialista técnico que se ha enfocado en el fortalecimiento organizacional de las asociaciones miembros, siempre en la búsqueda de la sostenibilidad operativa y financiera con un enfoque en la generación de negocios (visión empresarial / comercial).
- También se ha continuado con el impulso a la unidad de servicios, donde destaca el incremento de los ingresos y el portafolio de servicios ofrecidos. Se han incorporado capacitaciones en temas claves según la temporada del ciclo productivo y reproductivo del ganado, servicios de inseminación y venta de material de mejoramiento genético. Si bien han incrementado sus ingresos y servicios; aún no se ha logrado la sostenibilidad financiera completa de la unidad.

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Proyecto: **Impulso a la comercialización de los productos del socio** | | |
| | **Organización:** Cooperativa de Servicios Múltiples Sacaclí | | **Cadena de Valor:** Café y Hortalizas |
| | **Monto 2019:** 40.000 € | **Duración:** 2017-Actualidad | **Donante:** Agriterra |

En este tercer año de trabajo conjunto con la Cooperativa Sacaclí, la organización elaboró su plan estratégico para los próximos tres años, donde el enfoque estará en la capitalización interna, procesos internos y producción y la diversificación del mercado para café y hortalizas. Además, en este 2019 se logró:

- La implementación al 50% (30Ha) del proyecto de agricultura protegida de 660 k USD con un retorno de la inversión más allá de las expectativas derivadas de la productividad y la calidad, así como el acceso a mercados diferenciados. La Cooperativa lidera la Unión de Cooperativas Hortícolas recientemente formada, una iniciativa que impulsará las ventas.

- Los bajos precios del café y el aumento de costos de los insumos significaron retos serios para la organización, lo cual requirió la implementación de estrategias para resguardar la rentabilidad. Se lograron negociar combinaciones de café convencional y certificado, balanceando el precio promedio de la temporada.

*Imagen 3: Invernaderos de la Cooperativa de Servicios Múltiples Sacaclí*

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Proyecto: **Mejora en la gobernanza y gestión empresarial** | | |
| | **Organización:** Cooperativa Ríos de Agua Viva | | **Cadena de Valor:** Cacao y Café |
| | **Monto 2019:** 52.000 € | **Duración:** 2016-Actualidad | **Donante:** Agriterra |

Cuarto año de trabajo conjunto donde se alcanzó un histórico volumen de acopio de cacao, 236 toneladas. Además, no se solicitaron adelantos para compra de cacao a Ritter Sport en todo el año, lo que demuestra los importantes avances en la gestión financiera. Además, se logró certificar al 100% de los productores bajo el sello UTZ y obtener una licencia de exportación directa que permita diversificar en clientes y beneficiarse de mayores márgenes de rentabilidad.

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Proyecto: **Incrementando las ventas de abono orgánico** | | |
| | **Organización:** Unión de Cooperativas Agropecuarias Soppexcca | | **Cadena de Valor:** Café |
| | **Monto 2019:** 49.000 € | **Duración:** 2015-Actualidad | **Donante:** Agriterra |

Durante el 2019 se renovó el plan estratégico de la organización, donde se tomó como partida el análisis organizacional realizado por Acodea.

- Soppexcca vendió 55 lotes de café, superando ligeramente el ciclo anterior, manteniendo una cartera diversificada de clientes basada en una relación a largo plazo.

- Soppexcca también alcanzó la certificación Q PROCESSING nivel 2 por parte del Coffee Quality Institute, lo que posiciona a la organización de forma competitiva para los planes de trabajo de mejoramiento de la calidad del café para la exportación y mercado nacional.

- Se avanzó mucho en la diversificación de fuentes de financiamiento para obtener mayor independencia y seguridad de fondos. Se consiguieron 3 nuevas líneas de crédito (Rabobank, Oikocredit, Shared Interest) para capital de trabajo por hasta 1 millón de dólares. Hasta este año, solo estaban relacionados con Root Capital.

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Proyecto: **Calidad de la materia prima y crecimiento empresarial** | | |
| | **Organización:** Cooperativa Flor de Pancasán | | **Cadena de Valor:** Cacao y Café |
| | **Monto 2019:** 45.000 € | **Duración:** 2017-Actualidad | **Donante:** Agriterra |

El año 2019 ha constituido el tercer año de implementación del proyecto, donde se han logrado los siguientes avances:

- Alcanzó el 100% de su plan de ventas de cacao (74 ton) con Ritter Sport. Además, como parte de su exploración de los mercados internacionales, se vendieron 1,5 toneladas a un cliente belga y 1 tonelada a un cliente japonés.
- El cacao de Flor de Pancasan fue seleccionado como una de las 50 mejores muestras de cacao del mundo en el programa cacao de la excelencia 2019, y una de las seis mejores en Nicaragua.
- Con respecto a la unidad de negocio de café, se estableció una alianza estratégica con OLAM para comercializar el café de los productores y también para avanzar en el financiamiento y la certificación UTZ de la producción.

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Proyecto: **Servicios de Desarrollo Empresarial - Technolinks+** | | |
| | **Organizaciones:** 10 cooperativas | **Cadena de Valor:** Café, cacao, frutas, hortalizas y otros | |
| | **Monto 2019:** 16.000 € | **Duración:** Mayo a diciembre | **Donante:** MEDA |

El 2019 fue el primer año de la implementación de los Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) asociados al proyecto Technolinks +, impulsado por la Asociación Menonita para el Desarrollo Económico (MEDA). El proyecto tiene como objetivo contribuir al crecimiento económico sostenible de mujeres y hombres de comunidades rurales seleccionadas de la región norte de Nicaragua.

Los SDE comprenden dos tipos de consultorías diferentes: Preparación para la inversión y Crecimiento Empresarial. La primera está orientada a la preparación de agronegocios y cooperativas para la financiación de terceros. La segunda consiste en un apoyo a la medida para asegurar un fortalecimiento de las organizaciones. Los SDE brindarán orientación sobre la gestión del crecimiento empresarial para ayudar a los

propietarios de agronegocios o a las cooperativas a administrar correctamente el crecimiento cuando este se produce con rapidez. Así, también se dará apoyo al desarrollo de cadenas de suministro orientadas a la exportación, con mayor inclusión de género y ambientalmente sostenibles.

En este primer año, se colaboró en la identificación de cooperativas y agroindustrias con potencial para aplicar a los fondos de subvención de innovación empresarial disponibles en el proyecto Technolinks+. Además, se apoyó en la definición de la información clave que deberían presentar las organizaciones aspirantes al proyecto en las notas conceptuales enviadas con las convocatorias.

También se analizaron las primeras diez organizaciones, que atravesaron un proceso de diagnóstico el cual incluyó la recopilación de información clave, entrevistas a miembros, directivos y empleados, análisis de la cadena de valor, las finanzas, la gobernanza, la gestión y la reputación.

# Colombia

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Proyecto: **Mas allá de la sostenibilidad financiera** | | |
| | **Organización:** Cooperativa Multiétnica y Pluricultural de Pequeños Caficultores del Cauca | | **Cadena de Valor:** Café |
| | **Monto 2019:** 65.000 € | **Duración:** 2017-Actualidad | **Donante:** Agriterra |

Los principales logros del proyecto en el 2019 fue el comienzo de la implementación del primer Plan Estratégico de la cooperativa. En él, se definen 4 línea estratégicas: mejora de la calidad del café, diversificación de las fuentes de ingresos, saneamiento de los EEFF y mejora de la comunicación interna y externa.

La calidad del café vendido por COMEPCAFE ha aumentado debido a los servicios de capacitación y extensión centrados en la calidad y la productividad. El puntaje promedio de catación para su café de alta calidad ahora supera los 84 puntos. Esto ha llevado a un aumento en las ventas: 4 contenedores de café FLO, duplicando el número en comparación con 2018, y 20 sacos en micro lotes a Baileys Coffee. También se han logrado nuevos clientes: Falcon, en el Reino Unido, y Cosecha Traders, en Cali, que son objetivos del plan de marketing estructurado con Acodea.

La cartera morosa del fondo de productividad ha caído un 25% aproximadamente, luego de haber realizado la misión de asesoría en gestión de créditos y haber modificado el reglamento. El porcentaje de asociados que acceden a este servicio es aún inferior al 10%, y se hace necesario pensar una estrategia para mejorar la oferta de este.

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Proyecto: **Implementando la nueva estrategia. Más que un grano de café** | | |
| | **Organización:** Federación Campesina del Cauca | | **Cadena de Valor:** Café |
| | **Monto 2019:** 60.000 € | **Duración:** 2017-Actualidad | **Donante:** Agriterra |

El proyecto con la Federación Campesina del Cauca se enfocó en tres resultados que apuntan a: una gestión financiera más ágil y profesional; mejorar su posicionamiento en el mercado; y el fortalecimiento de su planta de abonos orgánicos como unidad de negocios complementaria. Los principales logros obtenidos han sido:

- Se formuló una política comercial que comprende el acopio, la fijación de precios, ventas y financiamiento. En conjunto, brindan lineamientos para profesionalizar la gestión de los acopios y el proceso comercial de la Federación. Con ello, se pretende avanzar en la segmentación de los productores de acuerdo con distintos nichos de mercado (Alta calidad física, FT, FTO y microlote).

- La FCC se registró ante el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) como productor de insumos orgánicos. Esto permite a la Federación seguir avanzando en la ruta hacia la venta de sus productos a grandes compradores de insumos. En este año, ya se logró vender a grandes clientes como el FNC (3.500 sacos), Agroplásticos (800 sacos) y a un centro de jardinería vecino (133 sacos).

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Proyecto: **Expansión comercial a nivel nacional e incursión en agroindustria** | | |
| | **Organización:** Cooperativa Agromultiactiva San Bartolo | | **Cadena de Valor:** Banano y plátano |
| | **Monto 2019:** 43.000 € | **Duración:** 2017-Actualidad | **Donante:** Agriterra |

La estrategia con COMSAB se centra en mejorar la calidad del banano y plátano que producen sus asociados, para acceder a mercados que reconozcan un valor diferencial. El proyecto se ha centrado en la consecución de 4 resultados: 1) La mejora de la gestión financiera y empresarial; 2) La mejora de la gobernanza; 3) El trabajo técnico hacia la calidad y la consecuente gestión comercial con supermercados, y; 4) La Gestión de Recursos Humanos para el alcance de la metas trazadas y seguimiento a puestos claves de la cadena de valor. Se presentan a continuación los principales avances obtenidos:

- Se contrató de un técnico extensionista centrado en procesos de calidad y se diseñaron instructivos y guías para el manejo estandarizado de la fruta en procesos de cosecha y postcosecha. Además, se consolidaron grupos de productores con capacidad de proveer fruta para almacenes de cadena.
- Se profundizó la relación comercial con Almacenes Éxito y Droguerías Olímpica. Se logró comercializar por un valor de $735 millones de pesos, lo que representa un 7% del total facturado. Se calcula que entre los dos almacenes se tiene aún un margen de crecimiento de 20 toneladas semanales.

*Imagen 4: Instalaciones de COMSAB en Andes, Colombia*

| | | | |
|---|---|---|---|
| RED ECOLSIERRA | Organización: **Acceso a insumos y fortalecimiento comercial** | | |
| | **Proyecto:** Red de Productores Ecológicos de la Sierra Nevada | | **Cadena de Valor:** Café |
| | **Monto 2019:** 48.000 € | **Duración:** 2017-Actualidad | **Donante:** Agriterra |

La dinámica organizacional de la Red Ecolsierra durante el último año ha girado en torno a la estructuración de nuevos modelos negocio.

La Biofabrica de insumos líquidos inició la producción en 2019, teniendo como reto principal elevar su nivel a producción de Biopreparados. También se inició una fase piloto de compostaje en la zona de Bonda con 120 toneladas, apoyado con bio-insumos líquidos para potenciar el compost. Los esfuerzos comerciales de la Red

Ecolsierra se han enfocado en la mejora de la calidad de los productos. En el marco del proyecto con Acodea, se ha invertido en la capacitación de la Responsable de Calidad (Q Grader + Q Processing), quien ha realizado diferentes capacitaciones entre los acopiadores, técnicos y los asociados.

Se avanzó en la estructuración de una empresa co-participada por la Red Ecolsierra, la Organización canadiense Ecotierra y el Fondo de Naciones Unidas URAPI, que permitirá afianzar los cuatro iniciativas de negocio de la organización (Biofábrica, Cacao, Miel yTurismo Rural Comunitario) con una inversión total de 8,7 millones de dólares.

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Proyecto:<br>**Una alternativa para el Comercio Justo en Colombia** | | |
| LA INICIATIVA COLOMBIANA<br>Iniciativa Colombiana de Pequeños Productores de Comercio Justo Solidario y Sostenible | **Organización:**<br>La Iniciativa Colombiana de Pequeños Productores de Comercio Justo, Solidario y Sostenible | | **Cadena de Valor:**<br>Banana, Café<br>Cacao y Miel |
| | **Monto 2019:**<br>58.000 € | **Duración:**<br>2019 | **Donante:**<br>Agriterra |

En el primer año de trabajo con La Iniciativa, se definieron las cuatro líneas específicas para su agenda de lobby, según los intereses de las organizaciones que la componen, y se cuentan con un plan de acción por cada línea.

La organización se encuentra en un proceso de aprobación de recursos del Fondo Nacional del Café por 2 millones de USD. Por otra parte, La Iniciativa se ha posicionado frente al Ministerio del Trabajo y ha tenido la oportunidad de participar en la agenda propuesta sobre Ley de trabajo Infantil.

También se ha identificado una falta de compromiso por parte de algunas de las organizaciones de base que la integran, y un bajo grado de sinergia entre ellas. Lo anterior ha dificultado que La Iniciativa avance en actividades económicas que garanticen su sostenibilidad.

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Organización: **Visión estratégica y empresarial para romper con el statu quo** | | |
| | **Organización:** Cooperativa de Caficultores de Támara Casanare | | **Cadena de Valor:** Café |
| | **Monto 2019:** 40.000 € | **Duración:** 2019 - Actualidad | **Donante:** Agriterra |

A partir del trabajo realizado en el proyecto, la Cooperativa ha empezado a dar mayor relevancia a la implementación de acciones que promuevan la apropiación de la organización por parte de los socios. Se han empezado a implementar acciones concretas como la mejora en los informes administrativos y financieros que se presentan a la Asamblea General, y se elaboró el Código de Ética y el Manual de Sanciones.

Se inició un proceso de asesoría con ProColombia (entidad nacional encargada de promover el turismo, la inversión extranjera, las exportaciones no minero energéticas y la imagen del país) para la estructuración del área de comercio exterior de la organización. Durante 2019 se realizó un ejercicio de exportación de café excelso a Dubai, y se está en proceso de realizar otro ejercicio con el mismo cliente.

Además, se definieron las líneas de acción estratégicas de la organización hasta el 2023, el cual ha de ser aprobado por la Asamblea en 2020.

| | | | |
|---|---|---|---|
| Organizaciones:<br>**Frutas del Cauca por la Paz** | | | |
| **Proyecto:**<br>- Asociación de productores de Fruta de Toribío,<br>- CaucaHass S.A.T<br>- Asomusaceas | | | **Cadena de Valor:**<br>Aguacate, Banana, Maracuyá, Mora y otros |
| **Monto:**<br>342.666 € | **Duración:**<br>2019- 2021 | | **Donante:**<br>AECID y Agriterra |

Este es el primer año de ejecución de este proyecto de Acodea, financiado por AECID. Un periodo de aprendizaje y adaptación a los requerimientos de este financiador, que se ha desarrollado en coordinación constante y con el apoyo del personal de la OTC de AECID en Colombia.

*Imagen 5: Asesoría en CaucaHass, proyecto Frutas del Cauca por la Paz (AECID)*

Se produjeron algunos cambios con respecto a la planificación inicial, derivados de la salida de una de las organizaciones inicialmente propuestas, COSURCA, y de su sustitución por otra, ASOMUSÁCEAS.

En el caso de ASOFRUT (una de las organizaciones de productores beneficiarias), se ha iniciado un proceso de análisis con la organización vecina Jugos Fxize (fábrica de jugos propiedad de los cabildos), con objeto de estudiar la posibilidad de formar una sola empresa coparticipada que permita el desarrollo socio-empresarial de ambas unidades productivas.

Por su parte, CaucaHass ha diseñado un Plan de Negocio con el que aspira a convertirse en la organización de productores de aguacate hass de referencia en el Cauca y en Colombia.

Por último, desde el inicio del proyecto con ASOMUSÁCEAS, se ha mostrado una firme voluntad de liberarse de su alta dependencia de proyectos de cooperación para convertirse en una empresa de productores autosostenible.

# 5 Red de expertos AgriPool España

En el presente informe se señalan las actividades de selección y gestión llevadas a cabo en los distintos países en los que Acodea y Agriterra tienen actividad. Los datos presentados son al 31 de diciembre de 2019.

## 5.1 Selección e identificación de Agripoolers

### *5.1.1 Cifras y datos de interés*

A lo largo del 2019, se han llevado a cabo 45 misiones con la participación de agripoolers en asesorías y talleres. Algunos de nuestros agripoolers suelen repetir en más de una ocasión por solicitud expresa del Asesor Empresarial. La tabla detallada a continuación muestra la actividad general de agripoolers y de consultores y el peso específico que tienen los agripoolers frente a los consultores.

Tabla 2: Participación de agripoolers y consultores en misiones y eventos

| Actividad general de asesorías/talleres | |
|---|---|
| Nº de misiones con Agripoolers | 45 |
| Cantidad de Consultores en misiones | 3 |
| Cantidad de Consultores en talleres | 5 |

*Fuente: Elaboración propia*

Se llevaron a cabo el 93,7% de asesorías/talleres con agripoolers con respecto a lo planificado. El motivo de no cumplir con el 100% de la demanda han sido las revueltas en Colombia y Nicaragua, que han impedido la celebración de algunas misiones y eventos por motivos de seguridad.

Por otro lado, cabe destacar que la actividad de agripoolers en países en los cuales no tenemos presencia ha aumentado. La colaboración con Agriterra no se circunscribe a Bolivia y Perú, sino que en nuestro proyecto de internacionalización de agripoolers, la experiencia de los agripoolers españoles ha traspasado fronteras y se han llevado a cabo 5 misiones en Chile, China, Etiopía e Indonesia, con excelentes resultados.

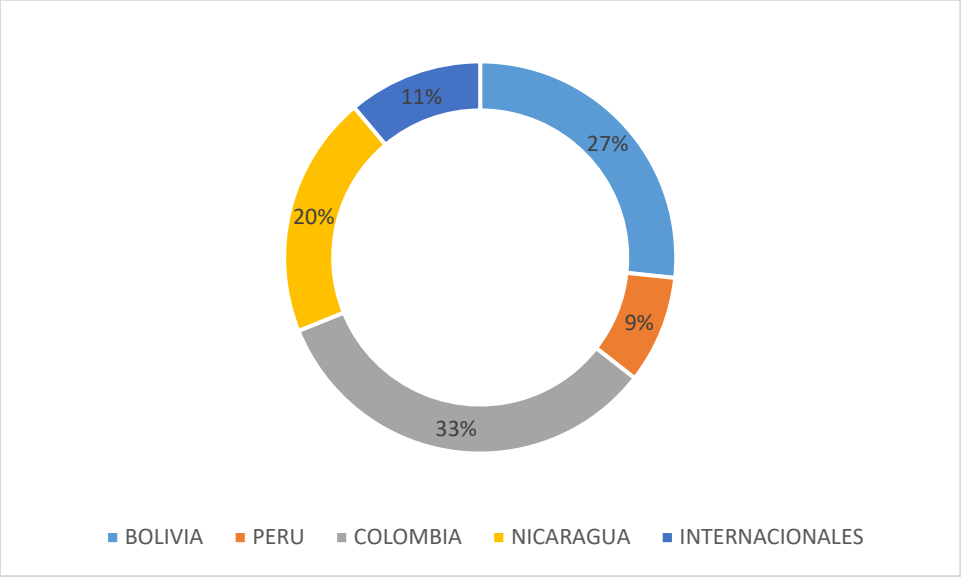
Tabla 3: Nº de misiones con agripoolers por país

| Nº de misiones con Agripoolers por país | |
|---|---|
| Bolivia | 12 |
| Perú | 4 |
| Colombia | 15 |
| Nicaragua | 9 |
| Otros: Chile, Indonesia, Etiopía y China | 5 |
| **TOTAL** | **45** |

*Fuente: Elaboración propia*

En el siguiente cuadro se muestra el peso que tiene cada uno de los países en cuanto a la participación de agripoolers en misiones de asesoría, giras de estudio y talleres.

Gráfico 1: Agripoolers por país




*Fuente: Elaboración propia*

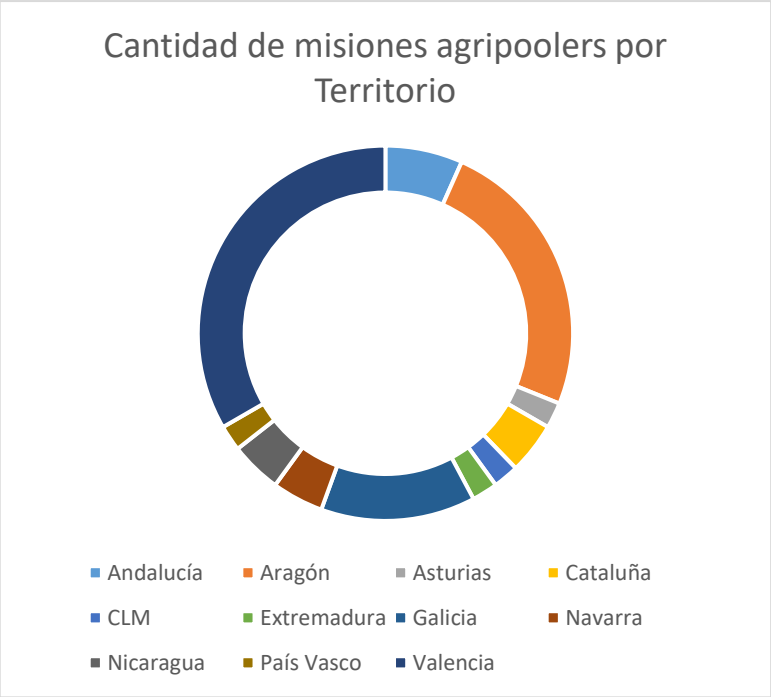
Es interesante observar que si bien, hemos ampliado la cobertura del envío de agripoolers de diferentes regiones, los territorios que continúan siendo más activos son Valencia y Aragón. Con el apoyo que ha venido demostrando CLUN y por el trabajo que realiza Bolivia en el sector ganadero (vacuno de leche y de carne), se ha incrementado la participación de agripoolers provenientes de Galicia.

Tabla 4: Cantidad de agripoolers en misiones por territorios

| Procedencia de Agripoolers por territorio (incluye agripoolers Sur-Sur) | |
|---|---|
| | **Nº agripoolers** |
| Andalucía | 3 |
| Aragón | 11 |
| Asturias | 1 |
| Cataluña | 2 |
| CLM | 1 |
| Extremadura | 1 |
| Galicia | 6 |
| Navarra | 2 |
| Nicaragua | 2 |
| País Vasco | 1 |
| Valencia | 15 |
| **TOTAL** | **45** |

*Fuente: Elaboración propia*

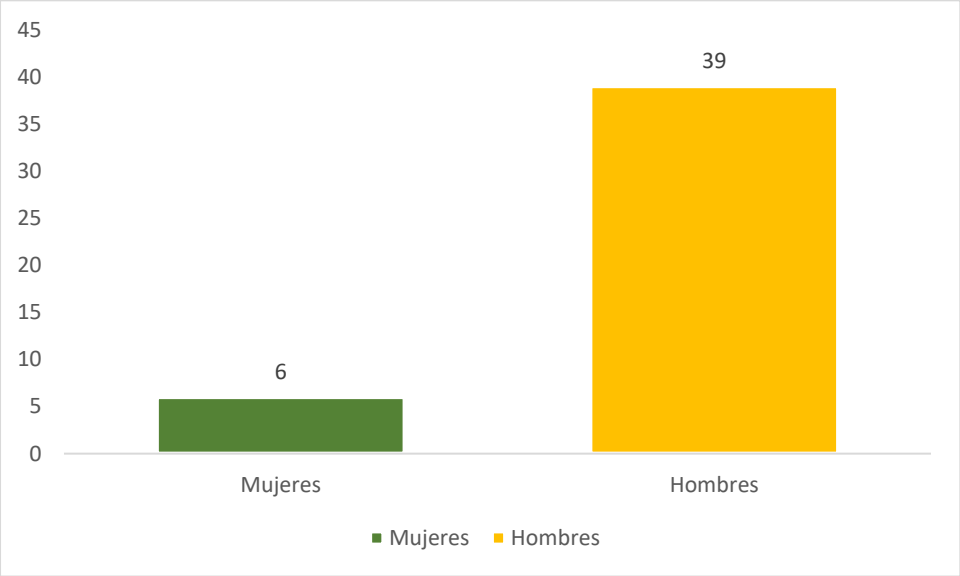
Gráfico 2: Procedencia de agripoolers por territorio




*Fuente: Elaboración propia*

El peso de la participación de mujeres como agripoolers fue del 15,38% del total de desplazados a lo largo de este año. La intención de Acodea es equilibrar la participación por género, impulsando y potenciando la de las mujeres.

Gráfico 3: Participación de agripoolers por género




*Fuente: Elaboración propia*

## 5.2 Actividades de Sensibilización en Cooperativas y Organizaciones agrarias en diversas Comunidades Autónomas

### *5.2.1: Actividades de Sensibilización*

Propuestas de Proyectos:

A lo largo del 2019 y con el objetivo de identificar qué temas podrían encajar en actividades de sensibilización y que, a la vez, sirvieran al trabajo de identificación y captación de agripoolers, Acodea llevó a cabo la presentación de 3 propuestas de EpDCG ante los organismos AECID y Gobierno de Aragón.

Se llevó a cabo la preidentificación de la temática de Objetivos de Desarrollo Sostenible como interesante para las organizaciones facilitadoras de agripoolers, y se espera potenciar este enfoque en los siguientes ejercicios.

Participación y coordinación de eventos de Sensibilización:

- En el mes de Abril, Acodea asistió al "Evento del XX Aniversario de Aseagro" en el que tuvo la oportunidad de estrechar lazos con todas las cooperativas de Asturias vinculadas a dicha organización.

- Coordinación del "Evento de intercambio de experiencias de cooperación internacional para el desarrollo basadas en el enfoque de cooperativa a cooperativa".

A finales del mes de noviembre, Acodea junto a la ONG española Acción contra el Hambre https://www.accioncontraelhambre.org/es, organizó un evento para promover el modelo de cooperativa a cooperativa.

El evento comenzó con una presentación sobre el impacto que tienen las cooperativas españolas en el desarrollo económico y social de las zonas rurales. Si bien el número de cooperativas ha disminuido en los últimos años, los ingresos generados por ellas han aumentado exponencialmente. La Unión de Cooperativas Agrarias de Navarra compartió la forma en que están calculando y monetizando el valor social que las cooperativas aportan a los socios y la sociedad rural, mucho más allá del valor económico clásico.

También se llevó a la mesa un debate sobre la forma en que las cooperativas contribuyen a los ODS. La Alianza Cooperativa Internacional https://www.ica.coop/en, también presente en el evento, defendió que las cooperativas tienen los ODS en su ADN.

La cooperativa española Fruits de Ponent, explicó cómo ponen en práctica la contribución a los ODS, por ejemplo, a través de una reducción de insumos contaminantes como los plásticos en las operaciones de la organización.

Agriterra-DGIS y la organización canadiense CDF, explicaron la evolución y el valor del modelo de cooperativa a cooperativa en sus respectivos países, fundamental para el fortalecimiento de las organizaciones de agricultores y uniones de crédito en África, Asia, América y Europa.

Finalmente, pudimos escuchar de tres agripoolers españoles sus experiencias concretas en el campo, como participantes en misiones de asesoramiento, capacitaciones y visitas de intercambio de Acodea.

Como conclusión, se demostró que el modelo de cooperativa a cooperativa es la ventaja competitiva más valiosa de Acodea, y que tiene un papel crucial para el desarrollo y el crecimiento en todo el mundo.

*Imagen 6: "Evento de intercambio de experiencias de cooperación internacional para el desarrollo basadas en el enfoque de cooperativa a cooperativa".*

- Agripool Event 2019 de Agriterra: Con el fin de contribuir al estrechamiento de lazos y trabajo en conjunto con Agriterra, a finales de noviembre, Acodea asistió a su Evento Nacional de Agripoolers en Holanda. En el mismo se hizo mención a los agripoolers españoles y al trabajo que llevaron a cabo en América Latina, Asia y África a lo largo del año.

*Imagen 7: AgriPool Event 2019 de Agriterra*

*5.2.2 Fortalecimiento de la red*

Como parte del trabajo de fortalecimiento de la red, se llevaron a cabo todas las visitas previstas y planificadas para el 2019. Se recorrieron las Comunidades Autónomas de Asturias, Andalucía, Extremadura, Castilla y León o la Comunidad Valenciana, entre otras. En dichas visitas, se tuvo la oportunidad de intercambiar impresiones con cooperativas de diversos sectores, con las que se establecieron lazos para una colaboración conjunta en forma de provisión de agripoolers para el futuro.

**5.3 Talleres de fortalecimiento de habilidades dirigidos a los agripoolers**

Se llevaron a cabo dos talleres de formación a agripoolers en las herramientas validadas. En octubre, agripoolers con perfiles adecuados para el Análisis organizativo y la asesoría en Planificación Estratégica participaron en la formación de ambas herramientas. Los agripoolers Domènec Vila y Miguel Angel Martí llevaron a cabo dicha formación.

### 5.4 IV Encuentro Nacional de Agripoolers

El 25 de septiembre se celebró en Madrid el "IV Encuentro Nacional de agripoolers" con la asistencia de aproximadamente 65 personas. Como parte del evento, se desarrolló una mesa redonda sobre "Jóvenes, empleo y despoblamiento rural" y un taller debate acerca de la "Contribución del sector agrario-cooperativo español a la misión de Acodea: más allá de los Agripoolers". En dichas actividades, se pudo reflexionar sobre el papel de Acodea en terreno y los retos futuros para la organización y para las cooperativas en un entorno global. Así mismo, de acuerdo a la tradición, se entregaron los premios a los agripoolers más destacados y comprometidos del año en diferentes categorías.

*Imagen 8: IV Encuentro Nacional de Agripoolers*

# 6 Otras actividades

### 6.1 Actividades de la Alianza AgriCord

Acodea participó en las dos Asambleas celebradas en Rotterdam y Lovaina respectivamente, con presencia en ambas del representante del Patronato, José Manuel Roche.

Así mismo, se tuvo presencia en las reuniones del Consejo de Administración de París y Roma, en las que se afrontaron cuestiones cruciales para la estrategia futura de la organización.

Acodea lideró el proceso de análisis organizativo de la alianza, con objeto de identificar áreas de mejora para el fortalecimiento de AgriCord.

### 6.2 Proyecto de Actividades medioambientales

La alianza con el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), ha permitido a Acodea seguir profundizando en el estudio del impacto de la actividad agropecuaria en el medioambiente. Así, se ha trabajado en diferentes ámbitos:

- Investigación sobre la incorporación de criterios de sostenibilidad en la concepción y puesta en marcha de iniciativas de emprendimiento en el medio rural.
- Proyecto de investigación de medidas para el fomento de la reducción del uso de plásticos en empresas y su afección sobre la biodiversidad.
- Propuesta de mejora mediante la aplicación de la tecnología móvil en la evaluación del Índice de Circularidad de las empresas.
- Investigación sobre los distintos impactos ambientales asociados a la producción de energía eléctrica en España peninsular durante el año 2018.
- Programa de investigación sobre el conocimiento relacionado con el cambio climático, sus causas y consecuencias para el entorno y la sociedad, en estudiantes de Educación.

Además de la cantidad de información útil que aportan los diferentes estudios, estos datos también ayudan a la hora de orientar las intervenciones con organizaciones en países en desarrollo.

### 6.3 Contratación de nuevos empleados

En el año 2019 se contrataron cuatro nuevos asesores empresariales, dos para el equipo de Acodea Nicaragua y otros dos para el equipo de Acodea Colombia.